

Правила работы по модели CPC

В некоторых партнерских программах Admitad доступна модель **CPC (Cost per Click)** — оплата за клики.

Веб-мастер размещает партнерские CPC-ссылки на своих площадках и получает вознаграждение за **уникальные клики реальных пользователей**.

Ставка за клик является **динамической** и может изменяться в зависимости от качества трафика.

Admitad оставляет за собой право:

- изменять ставку CPC
- отклонять невалидные клики
- ограничивать участие веб-мастера в программе
- приостанавливать или прекращать сотрудничество

В случае выявления мошеннической активности аккаунт веб-мастера может быть заблокирован, а заработок аннулирован.

Требования к источникам трафика

К участию в CPC-программах допускаются только веб-мастера, которые используют **собственные площадки**, такие как:

- сайты
- мобильные приложения
- социальные сети, мессенджеры, блоги
- контентные платформы
- медиа-проекты, сообщества

Запрещается использование **закупленного рекламного трафика**, включая:

- арбитраж трафика
- медиабаинг
- push-трафик
- pop-трафик
- redirect-трафик
- парковочный трафик
- любые другие формы реселлинга трафика
- рекламные сети (сети-посредники)

Учет кликов

Оплачиваются только **валидные клики**, которые:

- совершены реальными пользователями
- прошли антифрод-проверку
- поступили из стран, указанных в настройках программы

Admitad имеет право отклонять клики, признанные системой **невалидными или подозрительными**.

Ограничение повторных кликов

Admitad может ограничивать количество оплачиваемых кликов, поступивших в течение определенного периода времени:

- от одного пользователя
- от одного устройства
- от одного IP-адреса

Повторные клики одного пользователя по одному и тому же предложению могут **не подлежать оплате**.

Требования к качеству трафика

Трафик должен демонстрировать **реальное пользовательское поведение**, включая переход на сайт рекламодателя и взаимодействие с его контентом.

Admitad может анализировать поведенческие сигналы пользователей:

- время на сайте рекламодателя
- глубину просмотра
- дальнейшие действия пользователя

Клики, признанные системой **низкокачественными**, могут быть отклонены.

Запрещенные методы генерации трафика

Категорически запрещены любые способы искусственного увеличения кликов, включая, но не ограничиваясь:

- использование ботов
- автоматизированный трафик

- click farms
- эмуляторы устройств
- скрипты или программы для генерации кликов

Запрет покупки кликов

Запрещается:

- покупать клики
- использовать сервисы генерации кликов
- привлекать пользователей для массовых кликов
- монетизировать дешевый закупленный трафик через CPC

Запрет self-click

Веб-мастеру запрещается:

- кликать по собственным партнерским ссылкам
- просить сотрудников, знакомых или третьих лиц совершать клики
- организовывать искусственные клики для увеличения дохода

Запрет стимулированного трафика

Запрещено стимулировать пользователей к кликам через:

- денежные выплаты
- бонусы
- баллы
- конкурсы
- геймификацию
- любые формы вознаграждения за клик

Клик должен происходить **исключительно по инициативе пользователя**.

Запрет скрытых и принудительных кликов

Запрещается использовать:

- скрытые ссылки
- невидимые элементы
- clickjacking

- forced redirect
- auto-click механики
- popunder-клики
- любые методы принудительного перехода

Запрет вводящих в заблуждение элементов

Веб-мастеру запрещается размещать партнерские ссылки в элементах интерфейса, которые могут вводить пользователя в заблуждение, включая:

- кнопки «Скачать»
- кнопки «Play»
- кнопки «Продолжить»
- элементы интерфейса, не обозначенные как реклама

Клик должен происходить **в результате осознанного действия пользователя.**

Проверка трафика

Заработок по CPC отображается в статусе **«Открытый»** до завершения проверки качества трафика.

Admitad может:

- проводить дополнительные проверки
- отклонять подозрительные клики
- корректировать сумму заработка

Подтверждение заработка

Верификация кликов проводится **ежемесячно в 20-х числах** за предыдущий календарный месяц.

После проверки сумма подтвержденного заработка может отличаться от предварительно отображаемой.

Соблюдение правил платформы

Веб-мастер обязан соблюдать:

- правила платформы Admitad
- правила конкретной партнерской программы

Если правила программы ограничивают определенные источники трафика (например, брендовый контекст), такие источники запрещены.

Законодательство и авторские права

Веб-мастер обязан соблюдать:

- требования законодательства о рекламе
- правила использования брендов и рекламных материалов
- авторские права при размещении контента

Ограничение участия

Admitad оставляет за собой право:

- ограничить доступ веб-мастера к CPC-программам
- временно приостановить участие в программе
- полностью отключить доступ к модели CPC без предварительного уведомления

Блокировка аккаунта

В случае выявления мошенничества Admitad имеет право:

- заблокировать аккаунт веб-мастера
- аннулировать заработок
- ограничить дальнейшее сотрудничество