

**БРЕНДБУК**

**2025**

**START**

# СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>Логотип</b>	<b>3</b>
Логотип	4
Иконка	5
Цветовые вариации	6
Безопасные зоны логотипа	7
Безопасные зоны иконки	8
Что нельзя делать с логотипом	9
Связка с онлайн-кинотеатром	10

---

<b>Решение для продуктов</b>	<b>11</b>
Единая форма	12
Единые правила размещения	13
Укороченная альтернатива	14

---

<b>Цветовая палитра</b>	<b>15</b>
Основная цветовая палитра	16

---

<b>Типографика</b>	<b>17</b>
Шрифт для заголовков	18
Второстепенный шрифт	19
Шрифт для подзаголовков	20

---

**ЛОГОТИП**

The image shows the word 'START' in a bold, red, sans-serif font. The letter 'S' is stylized with a unique, curved design. The text is centered horizontally on a light purple rectangular background.

### Логотип

Логотип-слово START является основной версией нашего логотипа.

Он воплощает идею бренда через уникальную букву «S».

[СКАЧАТЬ ЛОГОТИП](#)



### **Иконка**

Иконка START — это сокращение основного логотипа до характерной и узнаваемой S.

Она может быть использована в случаях, когда основной логотип пришлось бы уменьшить до размера, слишком мелкого для прочтения. Например, для иконки приложения, фавикона в браузере, аватаров в социальных сетях и т. п.

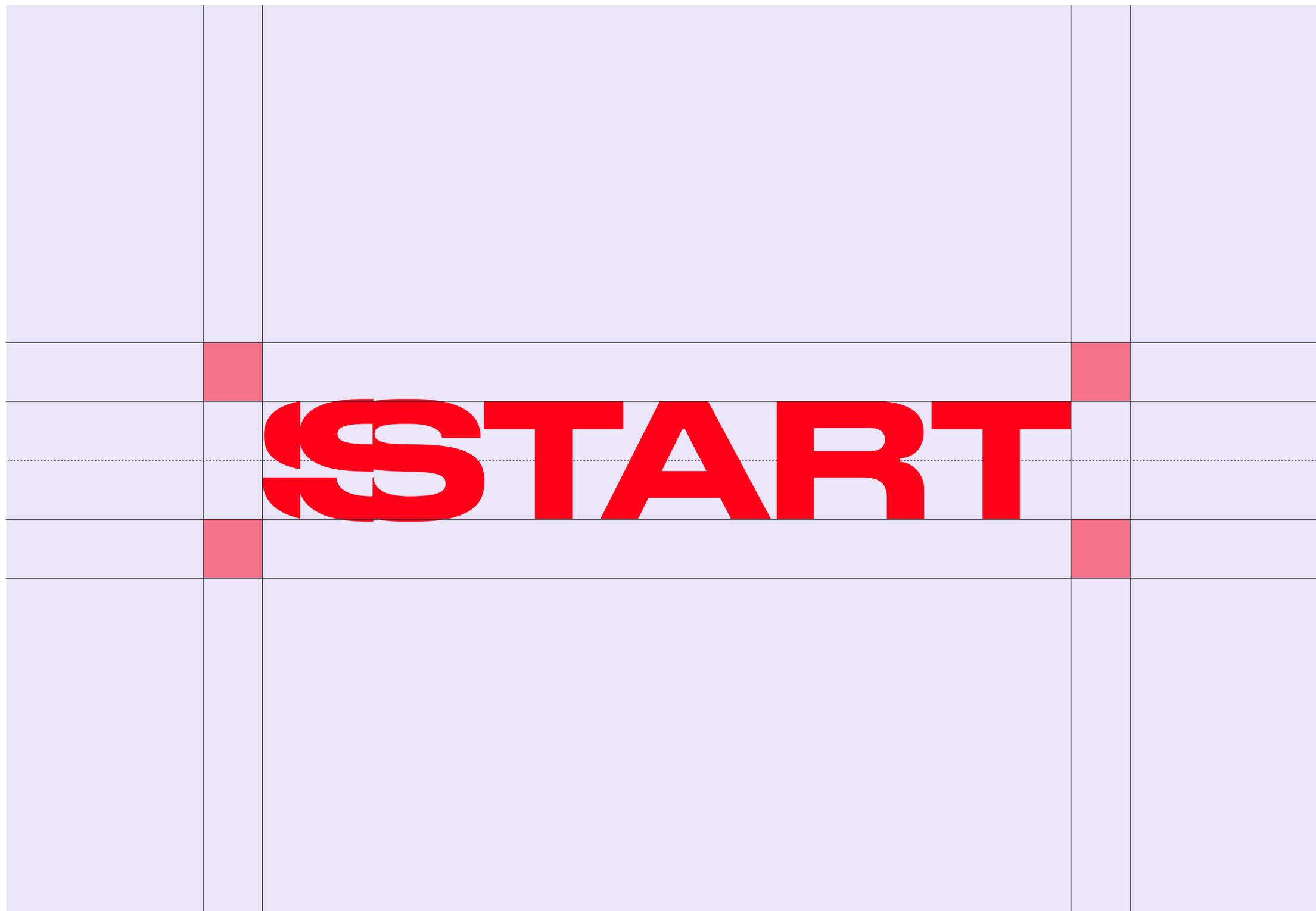
The logo consists of a stylized 'S' with a circular arrow on its left side, followed by the word 'START' in a bold, sans-serif font. The entire logo is rendered in a vibrant red color against a light purple background.The logo is rendered in red against a dark grey background. The 'S' features a circular arrow, and the word 'START' is in a bold, sans-serif font.The logo is rendered in white against a red background. The 'S' features a circular arrow, and the word 'START' is in a bold, sans-serif font.

### Цветовые Вариации

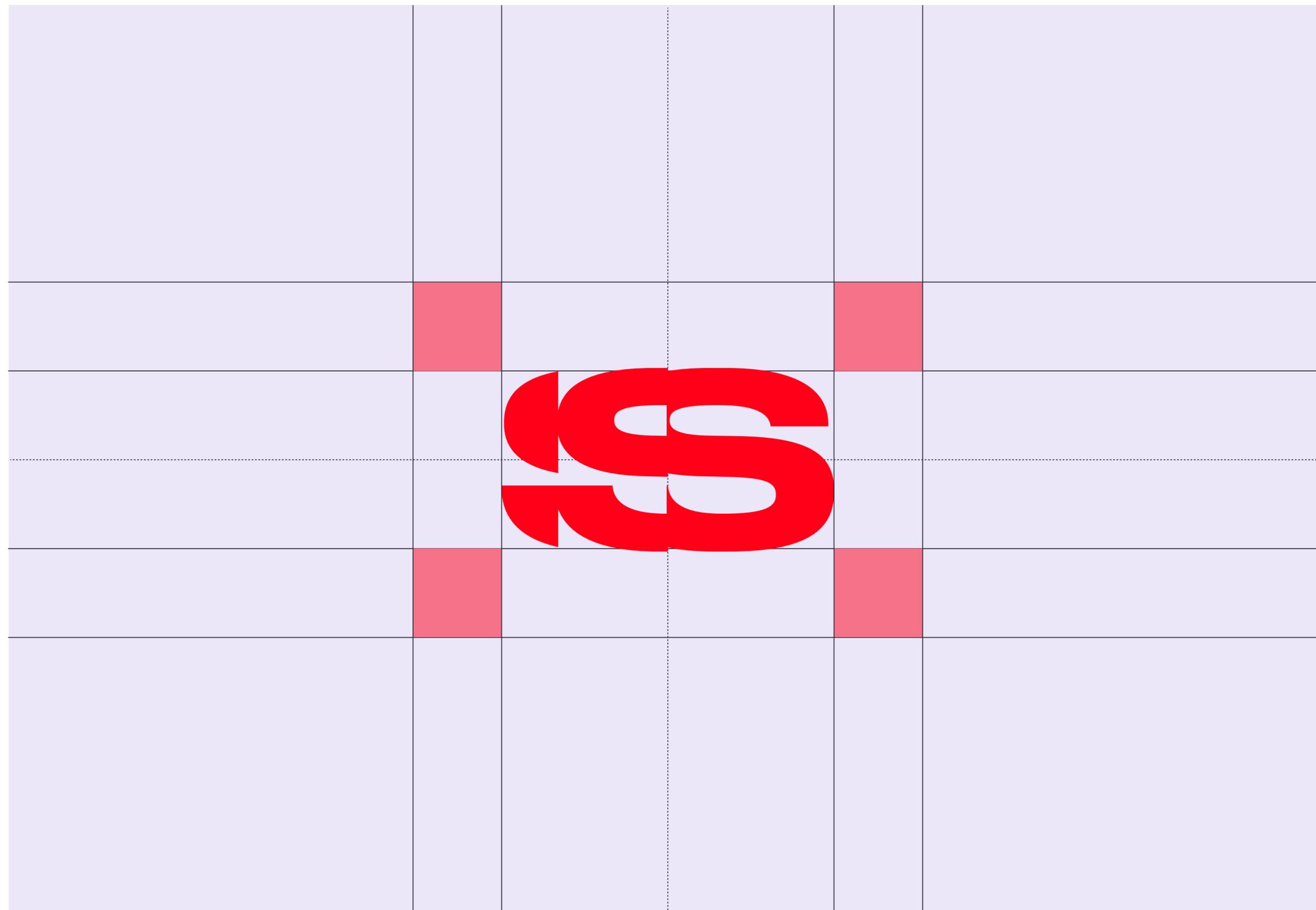
Наличие цветовых вариаций логотипа необходимо для гибкости бренда и сохранения узнаваемости вне зависимости от медиа и носителей.

Мы придерживаемся данной цветовой палитры, чтобы логотип запомнился, а цвета — ассоциировались с брендом START.

Красная версия логотипа на черном фоне всегда должна быть приоритетным выбором.

**Безопасные Зоны Логотипа**

Безопасные зоны логотипа START равны половине его высоты. Они позволяют отделить логотип от других элементов окружения, оставляя его видимым, а бренд — целостным.



### Безопасные Зоны Иконки

Безопасные зоны иконки START равны половине ее высоты.



### Что нельзя делать с логотипом

Чтобы сохранить целостность логотипа и идентичность бренда, запрещается:

- изменять пропорции, цвета или ориентацию логотипа;
- размещать логотип на загруженных или конфликтующих фонах, ухудшающих его видимость;
- добавлять эффекты, например, тени, градиент или обводку, если они не являются частью утвержденного дизайна;
- добавлять текст или любые другие новые элементы к логотипу;
- использовать логотип в черном цвете.



**ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР**  
**START**

**START** **ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР**

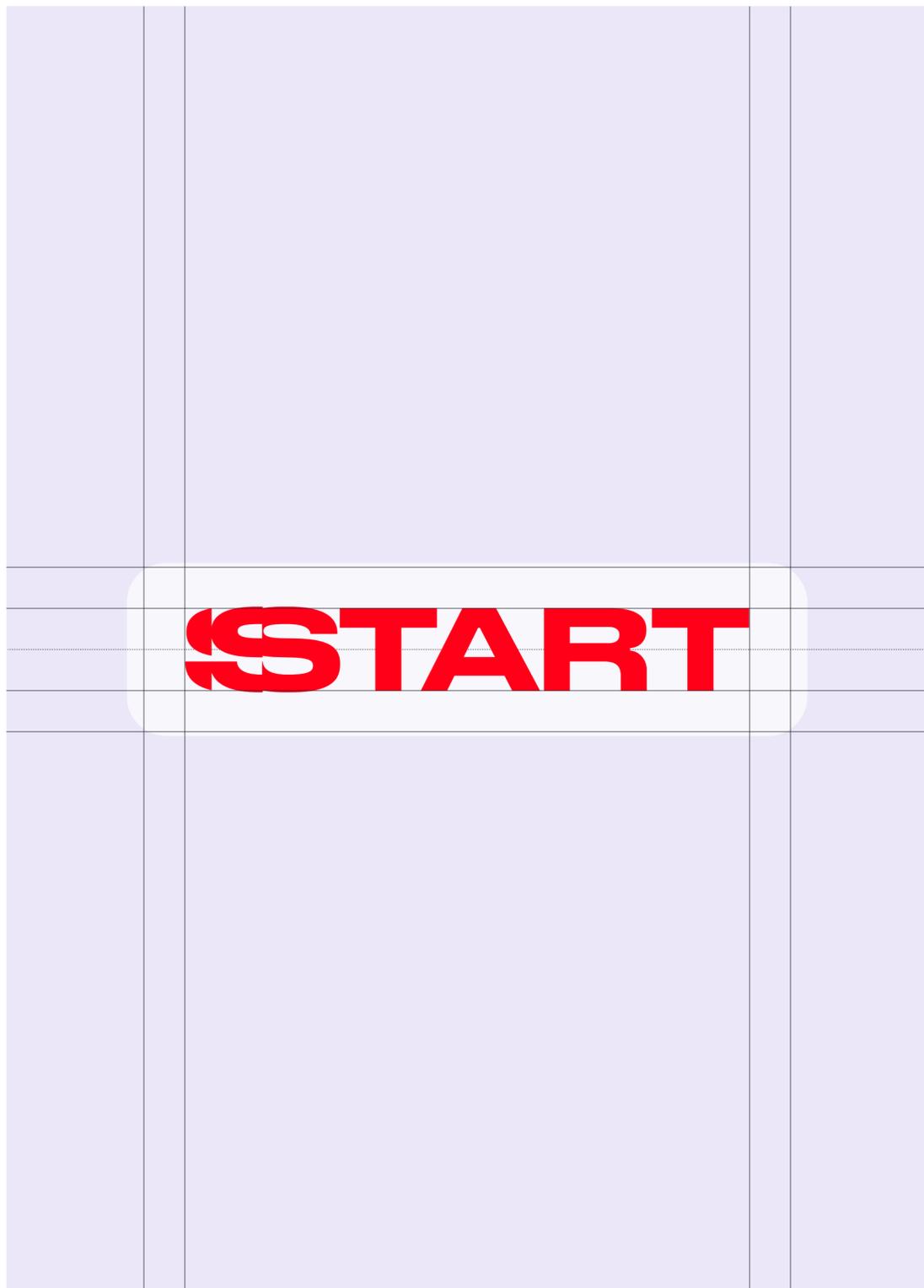
### **Связка с онлайн-кинотеатром**

В дополнение к основному логотипу доступен вариант со словом «онлайн-кинотеатр».

Такое начертание используется только в диджитальных рекламных кампаниях.

**РЕШЕНИЕ**

**ДЛЯ ПРОДУКТОВ**

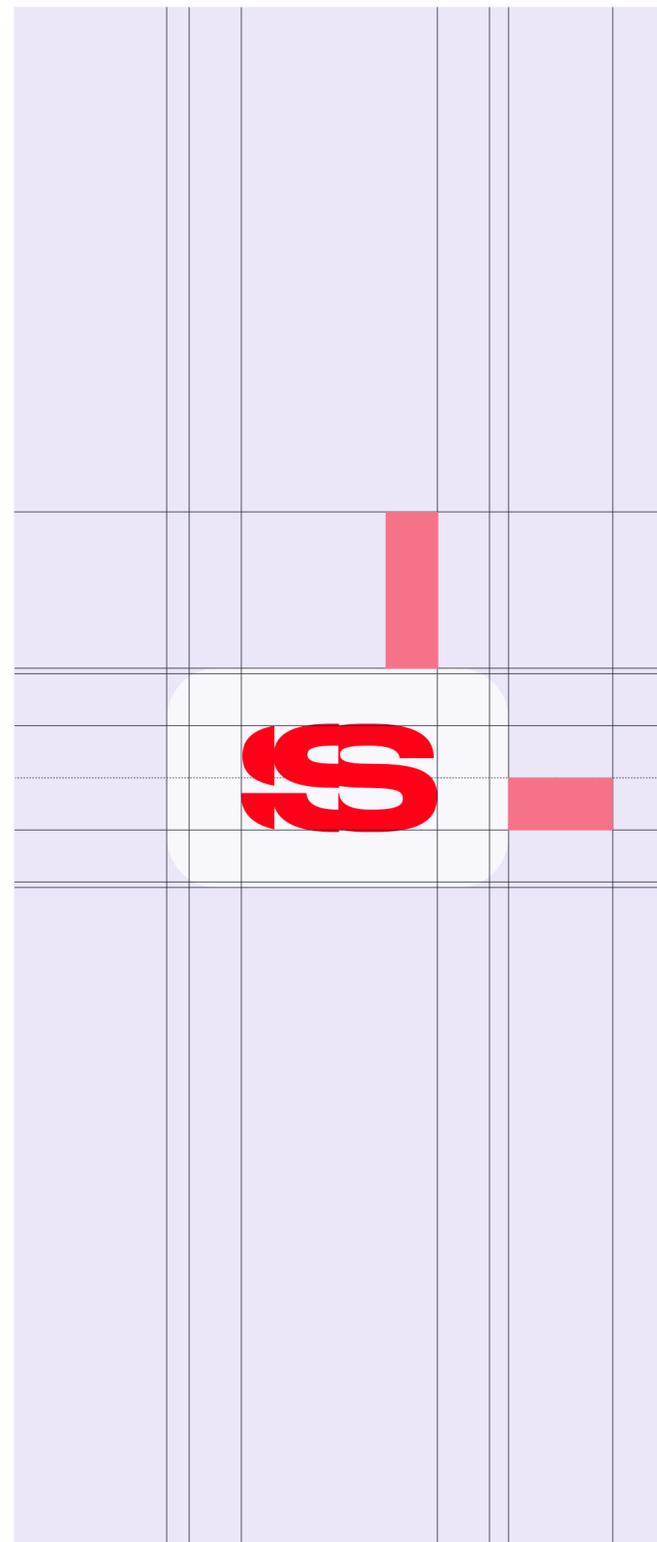
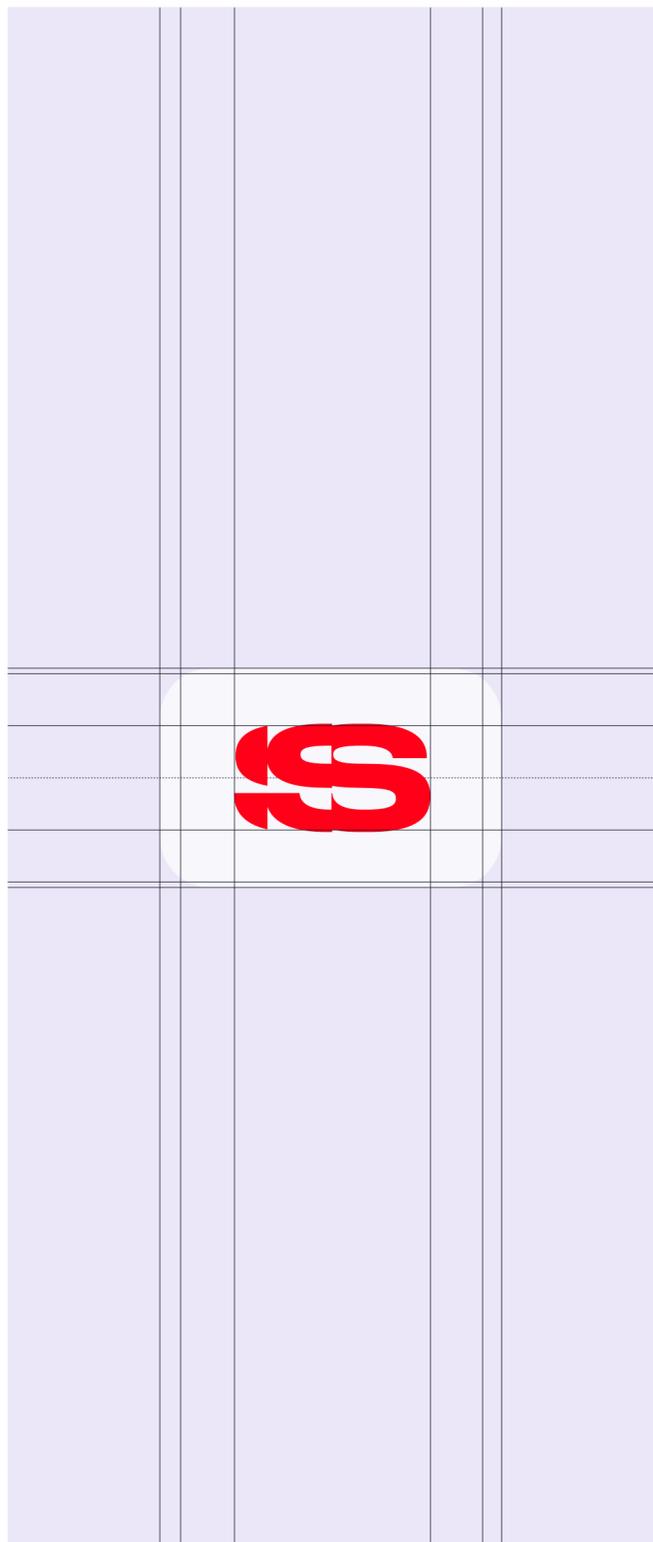


**Единая форма**

В продуктовых решениях, логотип используется на белой плашке для большего контраста и улучшения восприятия.

**Единые правила размещения**

Логотип на карточках в продукте всегда размещен в правом верхнем углу с фиксированными отступами: справа это высота логотипа внутри плашки, сверху полторы высоты логотипа внутри плашки.



**Укороченная альтернатива —  
маленький лого**

Маленький логотип START может быть только как продуктовая иконка. Ставим с теми же принципами размещения, что и полноценный логотип.

**ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА**

**CMYK** 0% 0% 0% 0%  
**RGB** 255 255 255  
**Pantone** White  
**HEX** #FFFFFF

**CMYK** 0% 100% 95% 0%  
**RGB** 255 0 25  
**Pantone** 185 C  
**HEX** #FF0019

**CMYK** 82% 72% 55% 64%  
**RGB** 31 37 47  
**Pantone** 534 C  
**HEX** #1F252F

**CMYK** 5% 8% 0% 0%  
**RGB** 236 231 248  
**Pantone** —  
**HEX** #ECE7F8

### Основная цветовая палитра

Эти цвета служат фоном для логотипа и типографики.

Основные цвета для фона — черный (#1F25F) и светло-розовый (#ECE78).

Красный (#FF0019) является дополнительным.

Чисто белый (#FFFFFF) используется в макетах по согласованию.

**ТИПОГРАФИКА**

**DRUK WIDE  
MEDIUM**

**А Б В Г Д Е Ё Ж З И  
Й К Л М Н О П Р С Т  
У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы  
Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к  
л м н о п р с т у ф х  
ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
.,;:!? — “ ” ‘ ’ ( ) [ ] { }**

**Шрифт для заголовков**

Шрифт, выбранный для заголовков, играет значительную роль для создания визуального тона и характера коммуникации бренда. Как наиболее выдающийся текстовый элемент, заголовок привлекает внимание и создает настроение для всего последующего контента.

Постоянное использование одного шрифта для заголовков позволяет поддерживать единый и узнаваемый визуальный стиль.

**А а**

# Graphik Semibold

**Aa**

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К  
Л М Н О П Р С Т У Ф Х  
Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л  
м н о п р с т у ф х ц ч ш  
щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
.,;:!? — “ ” ‘ ’ ( ) [ ] { }

### Второстепенный шрифт

Второстепенный шрифт дает возможность доносить информацию в удобном и легко читаемом виде. Он может быть использован для основного текста, подписей и других видов контента.

# Graphik Light

Aa

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К  
Л М Н О П Р С Т У Ф Х  
Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л  
м н о п р с т у ф х ц ч ш  
щ ъ ы ь э ю я  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
.,;:!? — “ ” ‘ ’ ( ) [ ] { }

**DRUK TEXT**

**MEDIUM**

**Аа**

**АБВГДЕЁЖЗИЙК  
 ЛМНОПРСТУФХЦ  
 ЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийкл  
 мнопрстуфхцч  
 шщъыьэюя  
 0123456789  
 .,:!?"—“”‘’()[]{}**

**Шрифт для подзаголовков**

Может быть использован для подзаголовков, подписей и любого другого контента.

В отличие от шрифта для заголовков, который был разработан с целью привлечения внимания, шрифт для подзаголовков фокусируется на привлечении внимания к информации второго и третьего уровня важности.

**СПАСИБО!**

**2025**

**START**