

Regulamin Akcji Bonusowej „Bonus Afiliacyjny”

§ 1.

[Organizator]

Organizatorem Akcji Bonusowej pt. „**Bonus Afiliacyjny**” jest Soonly Finance spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16C, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000418977, NIP: 525-253-13-20, REGON: 146101268, o kapitale zakładowym w wysokości 40 019 100 PLN, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2.

[Definicje]

- a) **Afiliant** – Podmiot zarządzający Siecią Afiliacyjną zapewniający współpracę z Wydawcami,
- b) **Bonus** – oznacza dodatkowe świadczenie wypłacane na rzecz Wydawców w przypadku spełnienia warunków Programu opisanych w niniejszym Regulaminie, Bonus nie jest przeznaczony dla Afilianta;
- c) **Czas Trwania Programu** – oznacza okres obowiązywania Konkursu zgodnie z § 6 Regulaminu;
- d) **ID** – indywidualny numer identyfikacyjny przypisany do jednego Wydawcy nadany przez Afilianta w ramach jego Sieci Afiliacyjnej;
- e) **Lead** - oznacza zidentyfikowanego klienta (którego dane zostały potwierdzone przez dokonanie identyfikacyjnego przelewu bankowego), który dokonał Transakcji.
- f) **New Lead** – oznacza Lead, którego Transakcja jest pierwszą Transakcją z Organizatorem, tj. pierwszą umową pożyczki danego klienta, pod warunkiem, iż klient nie odstąpił od umowy pożyczki;
- g) **Okres rozliczeniowy** – oznacza okres odpowiadający miesiącowi kalendarzowemu;
- h) **Partner** – Afiliant, który samodzielnie pozyskuje Leady (tj. występuje jako Wydawca)
- i) **Program** – akcja bonusowa umożliwiająca uzyskiwanie przez Wydawców oraz Afiliantów (w przypadku pozyskiwania Leadów samodzielnie przez Afilianta) Bonusów z tytułu pozyskiwania New Leadów na rzecz Organizatora;
- j) **Regulamin** - niniejszy regulamin,
- k) **Sieć Afiliacyjna** – Afiliant i wszelcy wskazani przez Afilianta Wydawcy podejmujący na rzecz Spółki prawnie dozwolone działania w celu pozyskiwania Leadów;
- l) **Transakcja** – oznacza sprzedaż pożyczki oferowanej przez Organizatora w wyniku działań Wydawcy lub poprzez Źródło,
- m) **Wydawca** – podmiot pozyskująca Leady na rzecz Spółki niezależnie od ilości i sposobów (źródeł) pozyskiwania Leadów;

§ 3

[Informacja o Programie]

1. Informacja o Programie wraz z Regulaminem zostaje przekazana na adres e-mail Afilianta.
2. Przesłanie informacji, o której mowa w ust. 1 powyżej stanowi zaproszenie do udziału w Programie.

§ 4.

[Uczestnicy]

1. Uczestnikami Programu mogą być Wydawcy w ramach Sieci Afiliacyjnej Afilianta lub Partnerzy, którzy w Czasie Trwania Programu spełnili warunki Regulaminu zgodnie z §5 poniżej.
2. Uczestnikami Programu nie mogą być pracownicy Organizatora i ich najbliżsi, przez których należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w linii prostej do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

§ 5.

[Warunki i zasady uczestnictwa w Programie oraz wypłaty Bonusu]

1. Program nie łączy się z innymi konkursami i promocjami Organizatora.
2. Warunki Programu:
 - a) Otrzymanie zaproszenia do udziału w programie zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu,
 - b) Pozyskiwanie w danym Okresie rozliczeniowym New Lead przez Wydawców należących do Sieci Afiliacyjnych lub Partnerów;
3. Po zakończeniu każdego Okresu rozliczeniowego Organizator będzie weryfikował ilość pozyskanych New Leadów przez Sieć Afiliacyjną lub Partnera w danym Okresie Rozliczeniowym.
4. Warunki wypłaty Bonusu:
 - a) W przypadku sprzedaży przez jednego Wydawcę lub Partnera nie więcej niż 50 New Lead w danym Okresie rozliczeniowym Organizator wypłaci Afiliantowi kwotę 175 zł za każde pełne 5 New Lead pozyskane przez tego Wydawcę lub Partnera,
 - b) W przypadku sprzedaży przez jednego Wydawcę lub Partnera więcej niż 50 New Lead w danym Okresie rozliczeniowym Organizator wypłaci Afiliantowi kwotę 420 zł za każde pełne 10 New Lead pozyskane przez tego Wydawcę lub Partnera,
 - c) Bonusy określony w ppkt a) i b) nie łączą się, tj. stosowany jest jeden sposób ustalenia Bonusu w zależności od ilości pozyskanych New Leadów, **przykład nr 1**- dany Wydawca lub Partner pozyskał 39 New Lead w Okresie rozliczeniowym, w takim przypadku Organizator wypłaci Bonus w wysokości 1225 zł (7 x 175 zł), **przykład nr 2** - dany Wydawca lub Partner pozyskał 69 New Lead w Okresie rozliczeniowym, w takim przypadku Organizator wypłaci Bonus w wysokości 2520 zł (6 x 420 zł),
 - d) Bonus za New Leady pozyskane przez Wydawcę powinien w całości trafić do tego Wydawcy;
5. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator podkreśla, iż na potrzeby wypłaty Bonusu ustala się New Lead pozyskane przez poszczególnego, pojedynczego Wydawcę (a nie przez wszystkich Wydawców w Sieci Afiliacyjnej) tym samym każdy Wydawca/Partner powinien mieć swoje odrębne ID w celu umożliwienia przypisania poszczególnych New Lead do konkretnego Wydawcy/Partnera. W przypadku, gdy nie będzie możliwe wyodrębnienie New Lead pozyskanych przez konkretnych Wydawców lub przez Partnera, Bonus nie będzie wypłacony.
6. Z wypłaty Bonusu może zostać wykluczony Wydawca lub Partner, którzy pozyskują Leady wyniku oszustwa lub w sposób sprzeczny z zapisami umowy afiliacyjnej (w szczególności niezgodnie z warunkami określonymi w załączniku nr 1 do umowy afiliacyjnej).
7. Organizator może odmówić wypłaty Bonusu oraz wykluczyć Afilianta lub Partnera z Programu w przypadku uzyskania informacji, iż w poprzednim Okresie rozliczeniowym/Okresach rozliczeniowych Bonus nie został w całości przekazany na rzecz Wydawcy. Organizator może zwrócić się do Afilianta o przedstawienie potwierdzenia przekazania Bonusu Wydawcy, w przypadku nie przedstawienia takiego potwierdzenia Organizator może wstrzymać wypłatę kolejnych Bonusów.
8. Organizator będzie przygotowywał miesięczny raport sprzedaży Leadów z wyodrębnieniem New Lead pozyskanych przez Wydawcę lub Partnera z odrębnym ID. Na podstawie raportu sprzedaży Organizator ustalał będzie wysokość należnego Bonusu.
9. Kwotę Bonusu Afiliant powinien uwzględnić w fakturze VAT wystawianej po zakończeniu danego Okresu rozliczeniowego.
10. Kwota Bonusu za New Lead jest kwotą netto, Afiliant może powiększyć kwotę Bonusu o podatek VAT (o ile jest należny).

§ 6.

[Czas Obowiązkiwania Programu]

1. Program obowiązuje od dnia ogłoszenia Afiliantowi przez czas nieokreślony.
2. Program może być w każdym czasie zawieszony lub zakończony przez Organizatora.
3. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Organizator wypłaci Bonus za New Lead pozyskanie do czasu takiego zawieszenia lub zakończenia.

§ 7.

[Reklamacje i skargi dotyczące Programu]

1. Afiliant ma prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących Programu.
2. Reklamacje można składać w formie elektronicznej na adres: karol.radzikowski@soonly.pl.
3. Wszystkie reklamacje zostaną rozpatrzone bezzwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji.
4. O rezultacie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika zwrotnie na adres e-mail, z którego została złożona reklamacja.

§ 8.
[Dane osobowe]

1. W zakresie Afiliantów, Wydawców, które są osobami fizycznymi - zgodnie rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) informacje uzyskane od Afiliantów lub Wydawców, w tym również za pośrednictwem systemu komputerowego Organizatora będą przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - a) prowadzenia Programu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b) zapobiegania oszustwom, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - c) dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
2. Odbiorcami danych osobowych będą upoważnieni pracownicy Organizatora oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora (m.in. usługi IT i wsparcia technicznego), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki.
3. W przypadkach i w zakresie określonym przez przepisy prawa dane osobowe mogą zostać przekazane instytucjom upoważnionym, na przykład organom państwa nadzorującym działalność Organizatora, organom ścigania, organom ochrony prawnej.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Programu, a po jego zakończeniu przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Informujemy o prawie:
 - a) do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych dotyczących Affilianta, Wydawcy ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub o prawie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, a także o prawie do przenoszenia danych.
 - b) wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby realizacji działań marketingowych,
 - c) złożenia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do przystąpienia Programu. Bez podania danych osobowych Affiliant, Wydawca może nie mieć możliwości skorzystania Programu.

§ 9.
[Postanowienia końcowe]

1. Afiliant zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Programu.
2. Afiliant zobowiązany jest udostępnić Wydawcom niniejszy Regulamin oraz wskazać na podstawowe zasady wypłaty Bonusu.
3. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu, w takim przypadku przekaze Afiliantowi nową treść Regulaminu za pośrednictwem adresu e-mail oraz wskaże datę obowiązywania nowego Regulaminu (w przypadku nie wskazania takiej daty uznaje się, że nowy Regulamin obowiązuje od pierwszego dnia kolejnego Okresu Rozliczeniowego).