



Рабочая группа по новым медиа
при Уполномоченном по защите прав
предпринимателей в городе Москве



ресурсный центр
НОВЫХ МЕДИА



СОЮЗ
ЮРИСТОВ
БЛОГЕРОВ

Елена Гринь | Мария Верховская | Анна Дзёбак | Олег Матюнин
Елена Кунецкая | Анастасия Фабричнова | Анастасия Громакова
Валерия Скипальская | Валентина Бачурина

ПАМЯТКА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПО РЕКЛАМЕ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

ЧТО ЕСТЬ РЕКЛАМА?

- 1 Информация
- 2 Распространяется любым способом, в любой форме и с использованием любых средств
- 3 Адресованная неопределенному кругу лиц
- 4 Направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

МАРКИРУЮТСЯ
С 1 СЕНТЯБРЯ 2022 :

- ✓ ВИДЕОРЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ
- ✓ СТОРИС
- ✓ ПУБЛИКАЦИИ
- ✓ REELS
- ✓ ВИДЕОРОЛИКИ
- ✓ ТАРГЕТ
- ✓ МЕДИЙНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ
- ✓ ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ И ЗАПИСЬ ЭФИРОВ
- ✓ ГИПЕРССЫЛКИ
- ✓ ТИЗЕРЫ
- ✓ ПОДКАСТЫ
- ✓ «КРУЖОЧКИ» В TELEGRAM - КАНАЛАХ
- ✓ QR КОДЫ С ССЫЛКОЙ - ПЕРЕХОДОМ НА ПРОДУКТ / УСЛУГУ

НЕ РЕКЛАМА:

1

Информация о собственных товарах/услугах/курсах на своей странице в соцсетях/блогах/каналах/личном сайте

2

Информация, органично интегрированная в контент площадки/блога, при условии, что какому-либо из товаров не уделяется избыточное внимание

3

Обзоры нескольких товаров разных производителей в своем видеоролике или посте блогера, при условии, что избыточное внимание не уделяется отдельному товару/услуге

4

Гиперссылки на сайтах, которые ведут на ресурсы с публикациями собственных товаров или услуг

НЕ МАРКИРУЮТСЯ :

- РАССЫЛКИ ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ СОБСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, РАСПРОСТРАНЯЕМЫХ ПО СВОЕЙ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЕ
- PUSH УВЕДОМЛЕНИЯ, РАССЫЛАЕМЫЕ СВОИМ КЛИЕНТАМ
- ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПИСКЕ НА СВОИ ПУБЛИКАЦИИ И ИЗДАНИЯ
- ЛИЧНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ НА РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДКАХ (АВИТО И ДРУГИЕ), ОБЪЯВЛЕНИЯ О ВАКАНСИЯХ
- ТЕЛЕ- И РАДИО- РЕКЛАМА, ЕСЛИ ОНА ПОДАЕТСЯ В ИНТЕРНЕТЕ В НЕИЗМЕННОМ ВИДЕ

ВАЖНО: оценка информации на предмет ее отнесения к рекламе осуществляется ФАС России в каждом конкретном случае, исходя из содержания такой информации и всех обстоятельств ее размещения (Письмо Роскомнадзора от 14.11.2022 № 03-100982)

КАК ВЫБРАТЬ ОПЕРАТОРА РЕКЛАМНЫХ ДАННЫХ (ОРД)

Оператор рекламных данных – одна из 7 компаний, аккредитованных Роскомнадзором на сегодняшний день. ОРД присваивает идентификатор (токен) рекламным креативам, осуществляет сбор информации от участников рынка и передает ее в Единый реестр интернет-рекламы Роскомнадзора (ЕРИР).

ПРИМЕЧАНИЯ

Тарифы указаны на 15.09.2023

На текущий момент тарификация (цены, перечень услуг) у некоторых ОРД на стадии проработки

Состав предоставляемых сведений может отличаться в зависимости от ОРД

ОРД	СТОИМОСТЬ*
ООО «ЯНДЕКС ОПЕРАТОР РЕКЛАМНЫХ ДАННЫХ» https://ord.yandex.ru/	пока бесплатно, тарифы на рассмотрении
ООО «ОЗОН ОРД» https://ord.ozon.ru/	от 5000 рублей
ООО «ОРД-А» https://ord-a.ru/	от 5000 рублей
ООО «ЛАБОРАТОРИЯ РАЗРАБОТКИ» https://ord-lab.ru/	до 01.11.2023 – 1 рубль
ООО «ПЕРВЫЙ ОРД» https://www.1-ofd.ru/	от 5000 рублей
ООО «VK РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» https://ads.vk.com/tools/technologies	пока бесплатно, тарифы на рассмотрении
ООО «МедиаСкаут» https://www.mediascout.ru/	от 1000 рублей

ПОЛУЧЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ ИДЕНТИФИКАТОРА / ТОКЕНА В КРЕАТИВЕ

1

ОРД выдает токен незамедлительно после предоставления необходимых для регистрации данных

2

ОРД предоставляет присвоенный идентификатор рекламы в Роскомнадзор

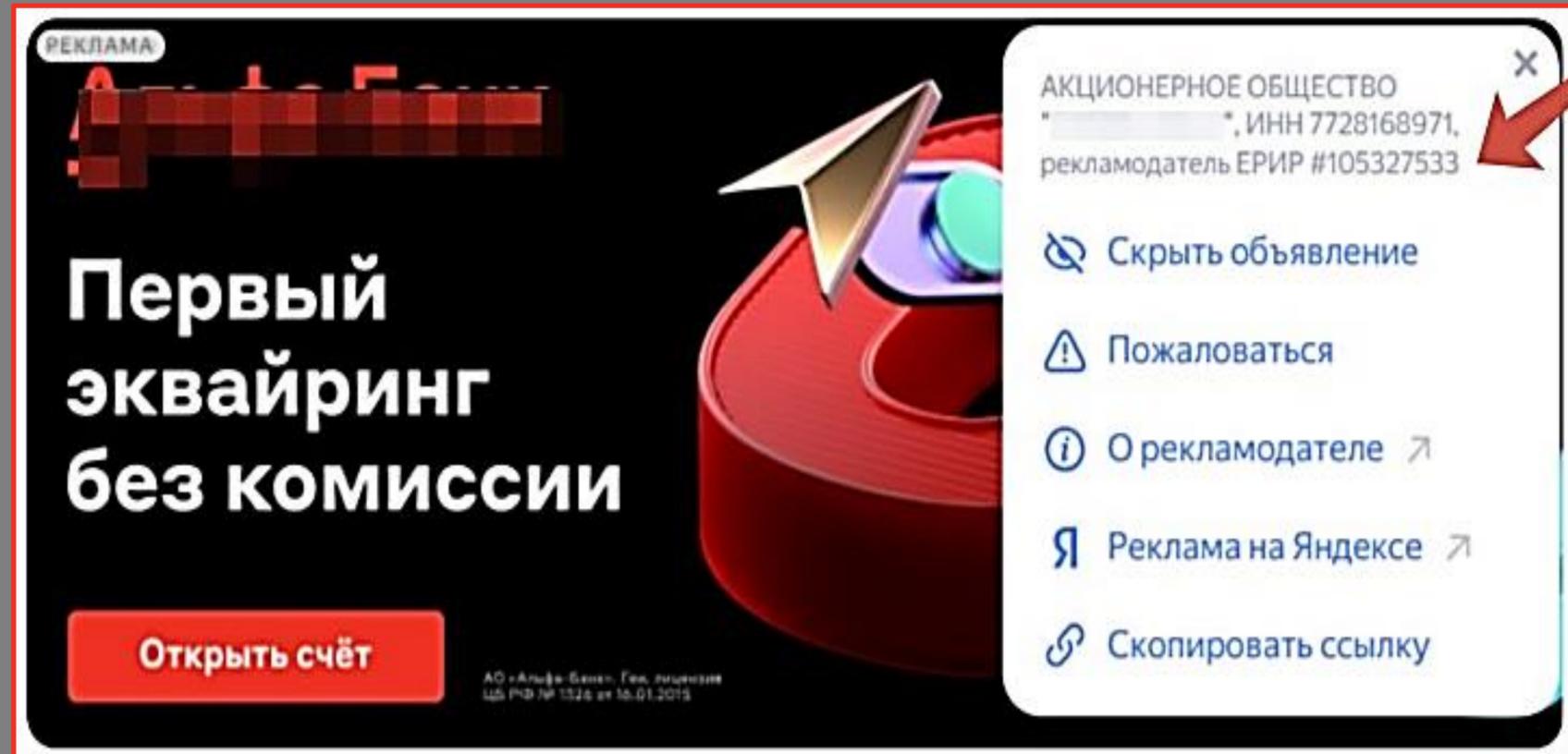
3

На каждый рекламный креатив нужен один токен (это так, даже если креатив будет крутиться на разных площадках; в токен «защита» информация о рекламодателе и ОРД, который его выдал)

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ТОКЕНА:

- ✓ Данные о договоре: номер документа; дата заключения, тип услуг, предмет и сумма договора, стороны договора
- ✓ Образец креатива
- ✓ Описание объекта рекламирования
- ✓ Текстовые данные креатива
- ✓ Информация о заказчике (ИНН; ОГРН/ОГРНИП: наименование компании; место нахождения; ф.и.о. руководителя; ИП или физического лица)
- ✓ Информация о исполнителе (ИНН; ОГРН/ОГРНИП: наименование компании; место нахождения; ф.и.о. руководителя; ИП или физического лица)

ERID или ТОКЕН – это уникальный код из букв и цифр:



Если в креативе есть интернет-ссылка, токен добавляем в нее в формате: <https://site.ru/?erid=XXX>. Здесь site.ru – адрес сайта, куда ведет креатив, а XXX – токен.

Если интернет-ссылки нет или вставить токен в нее не выходит, например, сайт с ней не открывается, тогда прописываем ERID в креативе. Пишем так: ERID: XXX.

Размещаем ERID в зависимости от креатива:

- ✓ для текста – в начале текста рекламного объявления;
- ✓ для изображения – поверх изображения или в выпадающее меню;
- ✓ для видео – перед рекламной врезкой или в начале, поверх видео или в выпадающее меню;
- ✓ для подкаста – в описании выпуска;
- ✓ для аудиорекламы – в интерфейсе аудиоплеера во время проигрывания рекламной врезки;
- ✓ для истории – в начале ролика поверх видео;
- ✓ для кружка в Телеграмм – текстом в следующем за кружком сообщении или в ответе на кружок.

Передача отчета в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)

Кто должен передавать сведения?

Отчеты в ЕРИР передаются только через ОРД. Все участники рекламной цепочки обязаны передавать ОРД свою часть сведений. Кто именно будет взаимодействовать с оператором, зависит от договоренностей. Это могут быть заказчики услуги или рекламораспространители, например площадки. Можно зафиксировать это в дополнительном соглашении к договору.

Какую информацию необходимо передать в ОРД после размещения рекламы?

- даты показов креатива и их количество
- расходы по всей цепочке показа рекламы
- документы об оказании услуг (закрывающие акты)

Срок подачи отчета

Отчет предоставляется не позднее, чем через 30 дней после окончания месяца, в котором была размещена реклама. Например, если реклама опубликована 10 сентября, то отчет необходимо сдать не позднее 30 октября.

В ЕРИР можно посмотреть сведения об интернет-рекламе.

Просмотр Реестра доступен через сайт «Госуслуги».

Статья 14.3 КоАП РФ,
часть 15

**НЕИСПОЛНЕНИЕ
ОБЯЗАННОСТИ
ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ
ИНФОРМАЦИИ
О РАСПРОСТРАНЕННОЙ
РЕКЛАМЕ В РОСКОМНАДЗОР**

- не передал информацию о распространенной рекламе в РКН или передал, нарушив сроки
- предоставил неполную, недостоверную или неактуальную информацию в РКН

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ за нарушение требований к маркировке рекламы

Нарушитель	Размер ответственности
Физическое лицо	от 10 до 30 тыс. рублей
Должностное лицо	от 30 до 100 тыс. рублей
Юридическое лицо	от 200 до 500 тыс. рублей

Статья 14.3 КоАП РФ,
часть 16

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМЫ
БЕЗ ПРИСВОЕННОГО
ОПЕРАТОРОМ РЕКЛАМНЫХ
ДАННЫХ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ
РЕКЛАМЕ ИДЕНТИФИКАТОРА
РЕКЛАМЫ ЛИБО НАРУШЕНИЕ
ТРЕБОВАНИЙ К ЕГО
РАЗМЕЩЕНИЮ ПРИ
РАСПРОСТРАНЕНИИ
РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ**

- не добавил токен в рекламный креатив
- добавил с нарушениями

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ за нарушение требований к маркировке рекламы

Нарушитель	Размер ответственности
Физическое лицо	от 30 до 100 тыс. рублей
Должностное лицо	от 100 до 200 тыс. рублей
Юридическое лицо	от 200 до 500 тыс. рублей

Статья 14.3 КоАП РФ,
часть 17

**НЕПРЕДОСТАВЛЕНИЕ
СВЕДЕНИЙ ОПЕРАТОРОМ
РЕКЛАМНЫХ ДАННЫХ
В РОСКОМНАДЗОР**

- не исполнило обязанность по передаче информации о рекламе в РКН
- нарушил порядок передачи данных в РКН
- предоставил неполную, недостоверную или неактуальную информацию о рекламе
- нарушил установленные требования к токену, его содержанию, порядку и срокам его присвоения, хранения и предоставления в РКН

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ за нарушение требований к маркировке рекламы

Нарушитель	Размер ответственности
Должностное лицо	от 100 до 200 тыс. рублей
Юридическое лицо	от 300 до 700 тыс. рублей

Статья 14.3 КоАП РФ, часть 1

ПРОЧИЕ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ

- отсутствие в рекламном креативе пометки «Реклама»
- отсутствие указания на рекламодателя:
не указаны его наименование,
ИНН или сайт

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ за нарушение требований к маркировке рекламы

Нарушитель	Размер ответственности
Физическое лицо	от 2 до 2,5 тыс. рублей
Должностное лицо	от 4 до 20 тыс. рублей
Юридическое лицо	от 100 до 500 тыс. рублей

ПОДВЕДОМСТВЕННОСТЬ рассмотрения дел об административных правонарушениях за нарушения маркировки рекламы

Пометка «Реклама» и сведения о рекламодателе (ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ)	Идентификатор рекламы (ч.15-16 ст. 14.3 КоАП РФ)
Федеральная антимонопольная служба (ФАС РФ)	Роскомнадзор

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Матюнины и Партнёры
Адвокатско-экспертная группа

Юридическая поддержка Рабочей группы по новым медиа

+7 (917) 500-01-40