**ЦА: МШП**

**Пол**: Ж / М

**Возраст**: от 20 до 50 лет (ядро: 25-35 лет)

**Семейное положение**: не важно

**География**: РФ и Казахстан

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Образование**: высшее

**Деятельность**: офисные сотрудники, сотрудники сферы услуг/доставки и т.п./самозанятые

**Уровень дохода**: средний

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*1. Настроенные на развитие карьеры*

1.1 Аудитория, которая желает продвинуться по карьерной лестнице

– Это люди, которые стремятся развить свои профессиональные навыки и качества, получить подтверждающие документы, показать себя в работе, пополнить список достижений и резюме.

1.2 Аудитория, которая желает получить недостающие навыки и качества для работы

– Это люди, которые чувствуют себя неуверенно на рабочем месте, у них не все получается, они чувствуют себя скованно и не на своем месте. Они надеются получить знания и практику, чтобы соответствовать должности, побороть неуверенность в работе.

Интересующие тематики: доход, заработок, карьера, курсы и образование, психология, саморазвитие

*2.* *Настроенные на изменение образа жизни*

2.1 Аудитория, которая желает сменить работу / уйти во фриланс / начать свое дело.

– Это люди, уставшие от своей повседневной жизни, они не получают удовольствия от своей работы и ходить на нее стало для них пыткой. Они надеются:

– найти другую работу, где будут больше зарабатывать, будут лучше условия, реализовывать свой потенциал и гордится собой.

– уйти во фриланс, чтобы больше зарабатывать, самостоятельно управлять своим графиком.

– начать свое дело, где смогут раскрыть свои идеи, работать на себя, управлять самостоятельно своим графиком и доходом, заработать много денег.

Интересующие тематики: доход, заработок, карьера, бизнес, фриланс, стартап, маркетинг и продвижение, образование с нуля

*3. Настроенные на собственное развитие*

3.1 Аудитория, которая желает развить свое хобби

– Это люди, находящиеся в поисках хобби. Они хотят попробовать себя в нескольких направлениях, чтобы понять, что им больше всего интересно.

– Люди, желающие заняться каким-нибудь хобби. Они хотят пройти обучение, чтобы им помогли освоить новое для них направление.

– Люди, у которых уже есть хобби, и они хотят его вывести на новый, более продвинутый уровень.

3.2 Аудитория, которая хочет получить желаемые качества

– Эти люди желают справиться с качествами, мешающими в жизни, или приобрести новые для улучшения повседневности. Например, побороть неуверенность в общении, приобрести навыки тайм-менеджмента и т.п.

3.3 Аудитория, которая хочет получить знания и навыки для собственного саморазвития, в которых они заинтересованы или которые помогут им в повседневной жизни. Например, получить знания в возрастной или семейной психологии.

Интересующие тематики: хобби, фотография, видеосъемка, кулинария, рисование, психология, дизайн