



КОЛЕСА ДАРОМ

Руководство
по использованию
айдентики

ART.LEBEDEV

Задизайнено в 2021 году
в Студии Артемия Лебедева



Это руководство — инструкция по использованию элементов айдентики, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов.

 Logo/

К руководству прилагаются все указанные в тексте изображения и макеты. В работе всегда следует использовать только готовые файлы, на которые указывают ссылки.

Содержание

Логотип

Основная версия логотипа 7

Версия в одну строку 9

Вертикальная версия логотипа 10

Монохромные версии 11

Англоязычные версии 13

Охранное поле логотипа 14

Недопустимое использование логотипа 15

Использование логотипа на фоне 16

Нейтральный фон 17

Цветной фон 18

Неоднородный фон 19

Базовые элементы айдентики

Цвета 22

Шрифты 23

Паттерны 27

Фирменные носители

Персональная визитка 31

Презентация 33

Униформа

Комбинезон 35

Рубашка поло 36

Куртка 37

Брендинг техники

Грузовик 39

О компании



«Колеса даром» — площадка по обслуживанию автомобилей и продаже автотоваров, где в центре услуг не автомобиль, а водитель. «Колеса даром» — клиентоцентричная компания, которая ориентируется на желания и возможности клиента.

Предоставляемые услуги:

- шиномонтаж;
- ремонт и правка дисков;
- сезонное хранение;
- ремонт шин;
- мотошиномонтаж;
- мелкосрочный ремонт.

Помимо услуг, на объектах и через интернет-магазин осуществляется продажа шин, дисков, различных расходников (аксессуаров, автомасел, АКБ) и других автотоваров.

ЛОГОТИП

6 **О логотипе**

Логотип компании объединяет в себе образ колеса и галочки в чекбоксе, отмечающей успешное выполнение работы.



**КОЛЕСА
ДАРОМ**

7

Основная версия логотипа

Logo/KD-logo_horizontal-ru.ai



Минимальная высота логотипа, при которой знак сохраняет узнаваемость и отчетливо читается надпись

8

Версия для темного фона

Logo/KD-logo_horizontal-dark-ru.ai



Минимальная высота логотипа, при которой знак сохраняет узнаваемость и отчетливо читается надпись

9

Версия в одну строку

Logo/ KD-logo_horizontal-long-ru.ai
KD-logo_horizontal-long-dark-ru.ai

Версию в одну строку следует использовать, когда горизонтальное протяженное расположение лучше подходит для носителя.



✓ колеса даром 3 мм

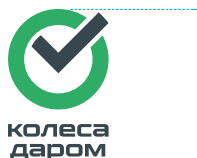
Минимальная высота логотипа, при которой знак сохраняет узнаваемость и отчетливо читается надпись

Вертикальная версия логотипа

Logo/ KD-logo_vertical-ru.ai
KD-logo_vertical-dark-ru.ai



**колеса
даром**



20 мм

Минимальная высота логотипа, при которой знак сохраняет узнаваемость и отчетливо читается надпись

Вертикальную версию следует использовать, когда вертикальное расположение лучше подходит для носителя.



**колеса
даром**

Монохромные версии

- Logo/■ KD-logo_horizontal-mono-ru.ai
- KD-logo_horizontal-long-mono-ru.ai
- KD-logo_vertical-mono-ru.ai

Монохромная версия предназначена для воспроизведения в один цвет на контрастном фоне. Она используется в случаях, когда невозможно применить полноцветный вариант, например для тиснения, гравировки или выжигания.

На светлом фоне монохромную версию допустимо перекрасить в зеленый или темно-зеленый цвета (о фирменных цветах [см. с. 22](#)).



При размещении на темном фоне логотип перекрашивается в белый или зеленый цвет.



Англоязычные версии

- Logo/ ■ KD-logo_horizontal-en.ai
- KD-logo_horizontal-dark-en.ai
- KD-logo_horizontal-mono-en.ai
- KD-logo_horizontal-long-en.ai
- KD-logo_horizontal-long-dark-en.ai
- KD-logo_horizontal-long-mono-en.ai
- KD-logo_vertical-en.ai
- KD-logo_vertical-dark-en.ai
- KD-logo_vertical-mono-en.ai

Для каждой версии логотипа создан англоязычный аналог. Версия логотипа выбирается согласно тем же принципам, что и для русскоязычных версий.

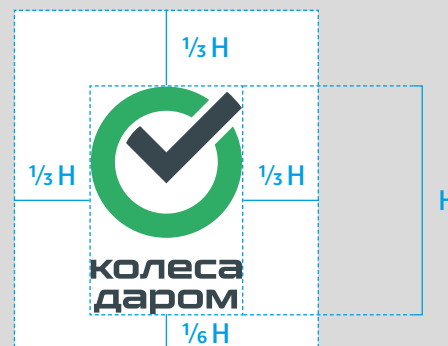
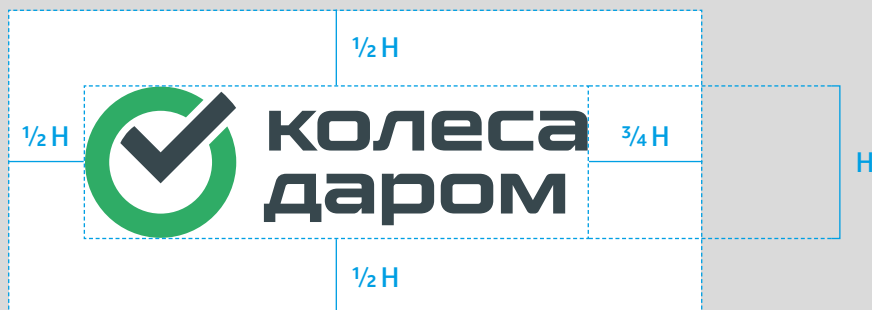
Версии на английском языке предназначены для англоговорящей аудитории и могут использоваться, например, на сайте с доменом .com.



Охранное поле логотипа

Вокруг логотипа должно оставаться свободное пространство, которое необходимо, чтобы визуально отделить его от соседствующей графики или текста. Ниже показаны минимальные отступы — если есть возможность, стоит делать их больше.

Дизайнер сам подбирает величину отступа между логотипом и соседствующей графикой или текстом.



Размеры охранного поля рассчитываются исходя из высоты всего логотипа



Недопустимое использование логотипа

Следует использовать только приведенные в этом руководстве версии логотипа. Запрещено их как-либо модифицировать — менять пропорции, цвета, применять дополнительные эффекты.



Плохо. Искажены пропорции логотипа



Плохо. Примененный эффект ухудшает читаемость



Плохо. Надпись набрана посторонним шрифтом Verdana Bold



Плохо. Логотип воспроизведен обводкой



Плохо. Логотип окрашен в посторонние цвета



Хорошо. Исходный логотип использован без изменений

Использование логотипа на фоне

Главный принцип при выборе версии логотипа — он должен выглядеть контрастно и не теряться на фоне. На светлом цветном фоне следует использовать темный логотип, на темном фоне — светлый. Полноцветная версия логотипа размещается только на белом или нейтральном фоне. Запрещается использовать полноцветные версии на цветных фонах.



Не следует выбирать цвет, малоконтрастный фону

Нейтральный фон

Для нейтральных фонов (серый, металлик, стекло) выбирать логотип следует по приведенной ниже схеме. Эта схема является лишь общей рекомендацией, и на практике при выборе логотипа для того или иного фона дизайнеру следует руководствоваться здравым смыслом.



20%



40%



60%



80%

Цветной фон

На любом ярком фоне, а также на фоне, совпадающем по цвету с логотипом, рекомендуется использовать монохромную версию. Полноцветный логотип может не подойти, так как он будет сливаться с фоном.

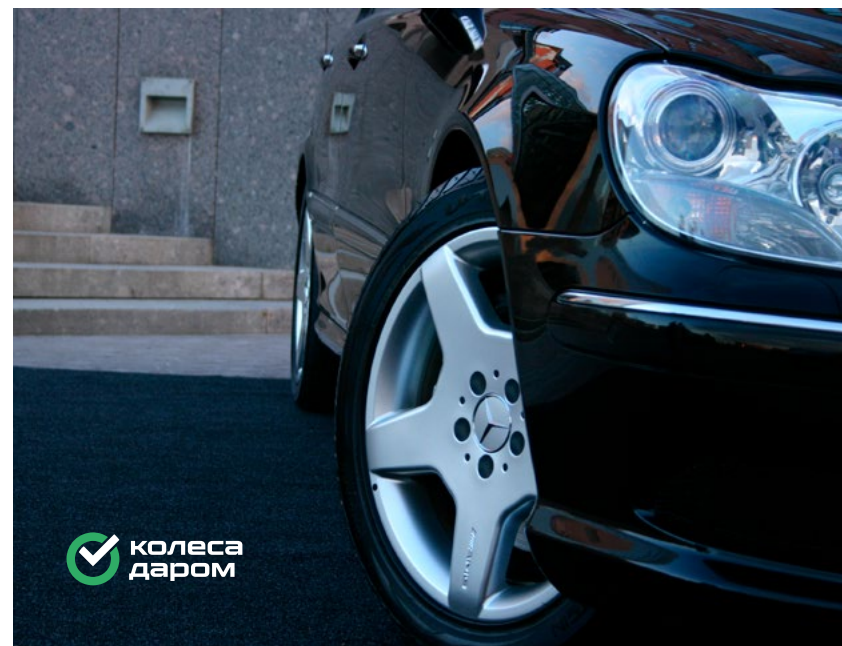


Неоднородный фон

Если есть возможность выбрать место для размещения логотипа, то лучше всего располагать его на наиболее однородной части фона.



Плохо. Блики на бампере шумят позади логотипа



Хорошо. На фоне асфальта логотип заметен лучше

При выборе логотипа для того или иного фона всегда нужно стремиться к наибольшему контрасту фона и логотипа.



Плохо. Цветной логотип теряется на цветном фоне



Хорошо. Монохромный черный логотип отчетливо считывается

Базовые элементы айдентики

Цвета

Colors/KD-colors-print.ase
KD-colors-screen.ase

Зеленый

RGB 0 190 118 (#00BE76)

CMYK 75 0 75 0

Pantone 340

RAL 6037

Oracal 062

Внимание! Цвета на экране монитора *значительно* отличаются от печатных оригиналов из-за особенностей цветопередачи

Код цвета в пространстве CMYK необходим для обычной полиграфической печати в четыре краски. Pantone — это одна полиграфическая краска, сразу нужного цвета (обычно печать «пантонами» дает более яркий и привлекательный результат).

RAL — цветовое пространство, применяемое для лакокрасочной продукции, которая используется в промышленности и архитектуре. Это краска для нанесения кистью, валиком или распылителем.

RGB — цветовое пространство компьютерных экранов. В скобках указано то же значение цвета в шестнадцатеричном виде для веб-дизайна.

Oracal — это самоклеящийся материал на виниловой или ПВХ основе, который используется для отделочных работ.

Темно-зеленый

RGB 48 70 74 (#30464A)

CMYK 80 60 55 40

Pantone 432

RAL 6012

Oracal 073

Шрифты

■ Fonts/■ ALS_Hauss_Bold.otf
■ ALS_Hauss_Regular.otf

Фирменный шрифт — важный элемент айдентики, который используется при верстке текстов в деловой документации, оформлении информационной и рекламной продукции.

Для оформления фирменной продукции, документации и рекламных материалов применяется шрифт Гаусс (ALS Hauss) в обычном (Regular) и жирном (Bold) начертаниях.

КОЛЛЕССА
ДАРОМ

Обычное (Regular) начертание применяется для набора основного и второстепенного текстов.

ALS Hauss Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Колеса даром

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Kolesa darom

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 () ! @ # % & * « „ “ » ₪

Жирное (Bold) начертание применяется для набора заголовков.

ALS Hauss Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Колеса даром**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Kolesa darom**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 () ! @ # % & * « „ “ » ₪

Дополнительный шрифт

Если использование основного шрифта по каким-либо причинам невозможно или затруднительно, следует применять общедоступный шрифт Ариал (Arial) в обычном (Regular) и жирном (Bold) начертаниях.

Arial Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Колеса даром

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Kolesa darom

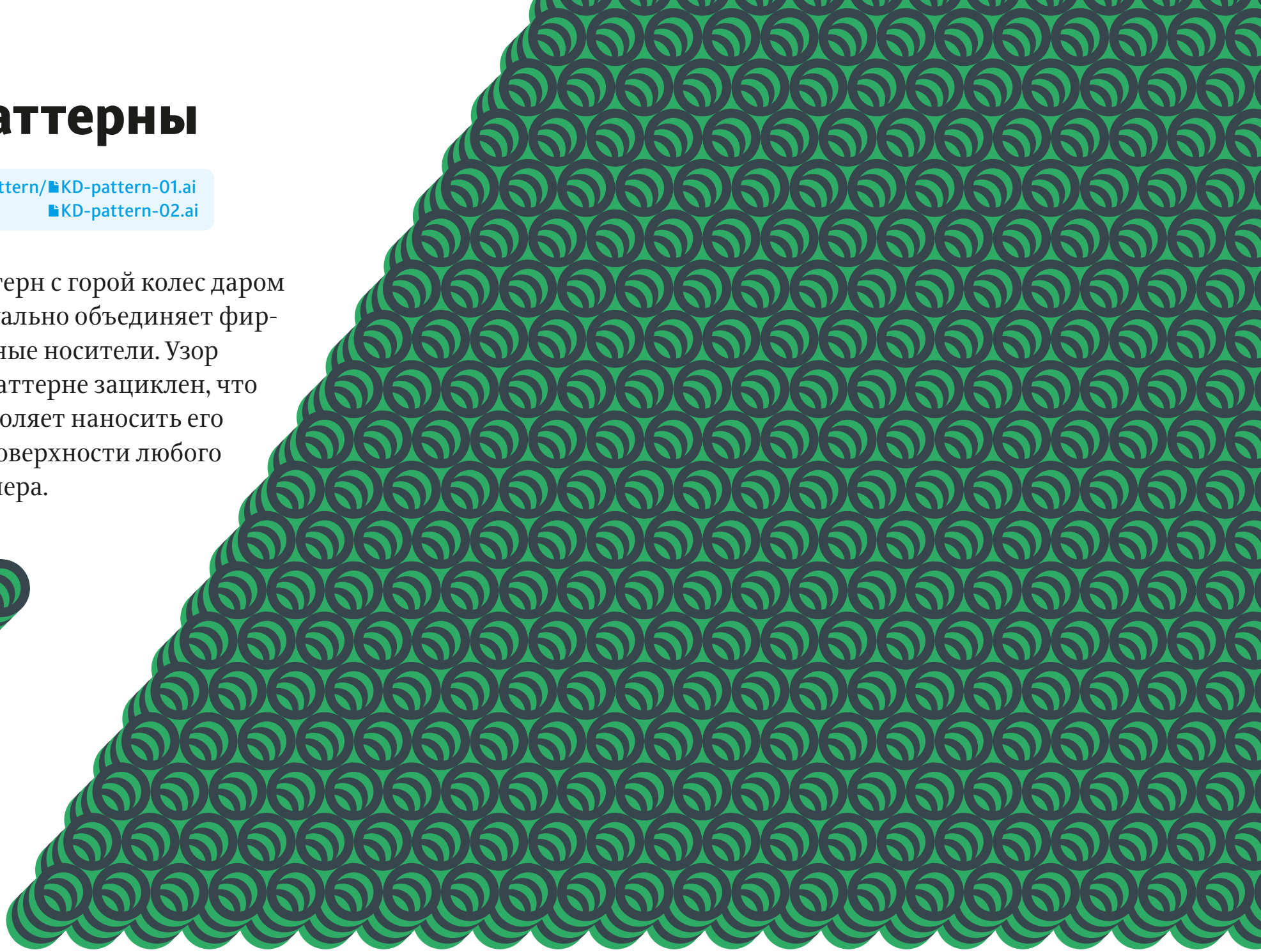
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 () ! @ # % & * « „ “ » ₪

Паттерны

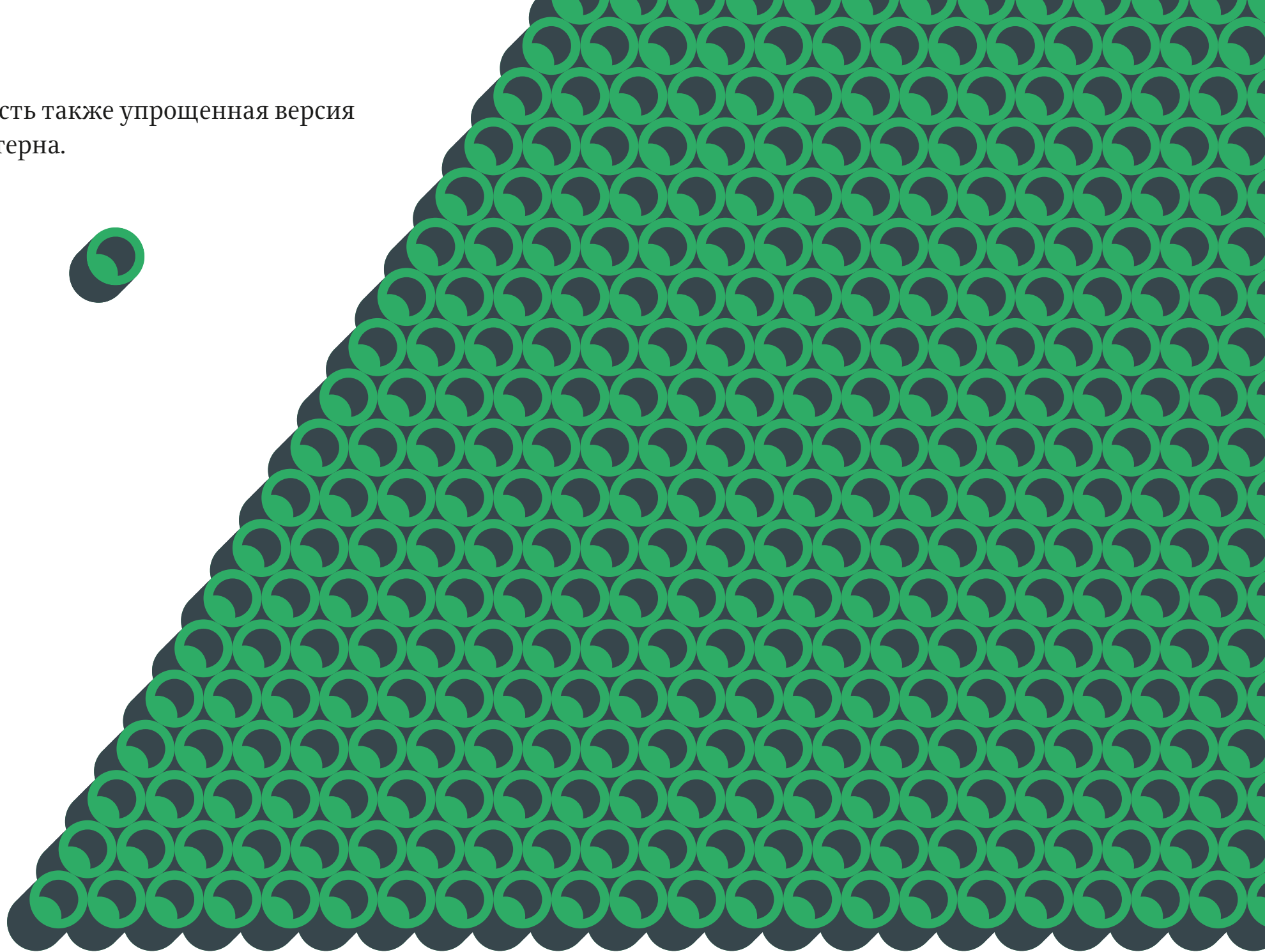
■ Pattern/■ KD-pattern-01.ai

■ KD-pattern-02.ai

Паттерн с горой колес даром визуально объединяет фирменные носители. Узор на паттерне зациклен, что позволяет наносить его на поверхности любого размера.



Есть также упрощенная версия
паттерна.

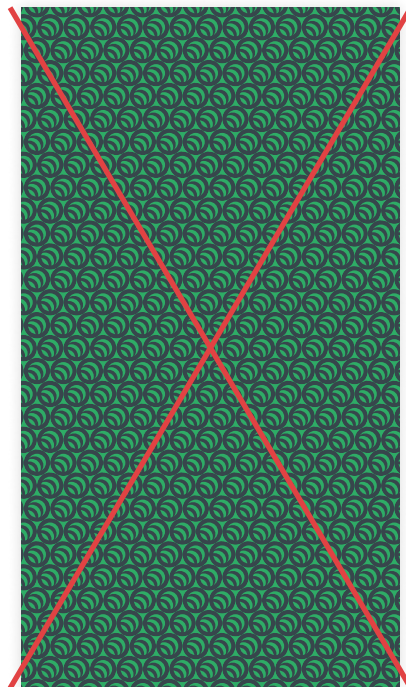


Масштаб паттерна должен соответствовать размеру объекта. Необходимо следить за тем, чтобы хорошо читались и общий рисунок орнамента, и отдельные детали. Для разных носителей применяется разный масштаб паттерна.

Паттерн на визитке
размером 90 × 50 мм



Плохо. Слишком крупный размер ячейки, общий рисунок паттерна не читается, орнамент смотрится как набор отдельных картинок



Плохо. Слишком мелкий рисунок, детали едва различимы, узор выглядит шумно



Хорошо. Оптимальный масштаб паттерна

Фирменные носители

Персональная визитка

Card/KD-card.ai

ул. 18-й годовщины Октября, д. 70
р. п. Октябрьский, 617860
Пермский край

8 800 250-98-60
clientcenter@kolesa-darom.ru
www.kolesa-darom.ru



Лицевая сторона визитки

Визитки изготавливаются из матового картона толщиной 1 мм или бумаги плотностью 300–320 г/м².
Размер визитки — 90 × 50 мм.



Обратная сторона визитки

При необходимости визитка изготавливается со скругленными углами. Радиус скругления — 5 мм.



Визитки со скругленными углами

Презентация

Presentation-pptx/KD-ppt-presentation.pptx

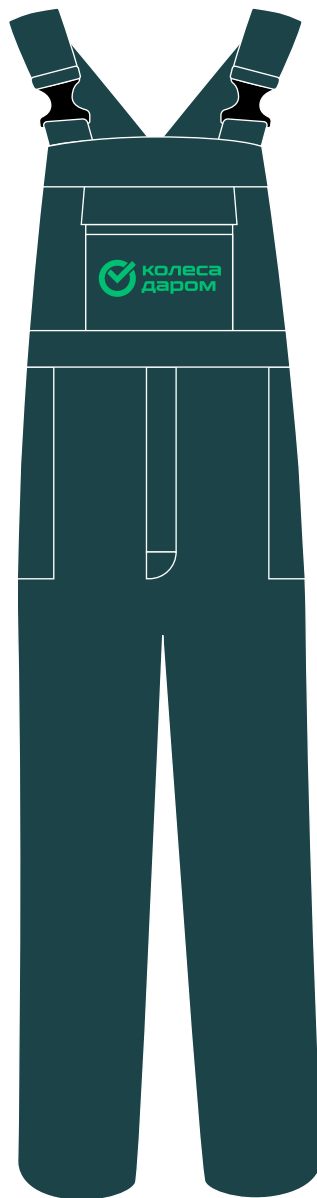


Слайды шаблона презентации

Униформа

Комбинезон

Uniform/KD-overall.ai



Рубашка поло

Uniform/KD-long-sleeve.ai



Куртка

Uniform/KD-jacket.ai



Бренди́рова- ние техни́ки

Грузовик





ART. LEBEDEV

Задизайнено в 2021 году в Студии Артемия Лебедева