

# Исследование трудоустройства студентов и выпускников **GeekBrains** и достижение ими целей обучения

Финансовые результаты давно перестали быть единственным фокусом крупных игроков EdTech, в центре внимания все чаще оказывается студент и его образовательные потребности.

GeekBrains считает одной из **основных метрик успешности образовательной организации достижение студентами целей, поставленных до начала обучения, и трудоустройство**. В связи с чем мы решили провести исследование среди наших студентов.



**Александр Волчек,  
CEO GeekBrains**

*В GeekBrains на длительных программах обучения учатся десятки тысяч человек, и наша задача, чтобы студенты достигали своих образовательных целей. Достичь целей можно при помощи определенной траектории обучения и разных форматов, методологических технологий, благодаря которым студент глубже погружается в предметную область.*

*GeekBrains отвечает перед своими студентами за достижение ими образовательных целей, нам важно, чтобы обучающиеся по-настоящему становились профессионалами, поэтому мы создаем качественное обучение.*

# мы опросили 21 958 студентов

Всех опрошенных студентов мы разделили на три категории:

**Группа 1:** учились, но не завершили обучение (находятся в академическом отпуске или прекратили учебу)

**Группа 2:** учились и завершили обучение

**Группа 3:** действующие студенты.

В зависимости от статуса образовательного процесса, мы задавали студентам ряд вопросов, направленных на их образовательный процесс и опыт, цели и результаты, достижения и трудности. Делимся с вами получившимися результатами.

## Кто наши студенты

Чаще всего на программы обучения GeekBrains поступают мужчины - их среди всех студентов 60%. Более половины всех обучающихся старше 25 лет: 24% студентов возраста от 26 до 30, 23% - 31-35 лет, а 14% от 36 до 40. Самые малочисленные возрастные группы в GeekBrains - это студенты старше 50 лет (2%) и младше 18 (4,2%).



Подавляющее число студентов (87,7%) живут в России и чаще всего в столицах субъектов РФ:

- Москва - 33,5%
- Санкт-Петербург - 11,3%
- Новосибирск - 1,9%
- Екатеринбург - 1,8%
- Краснодар - 1,7%
- Нижний Новгород - 1,3%

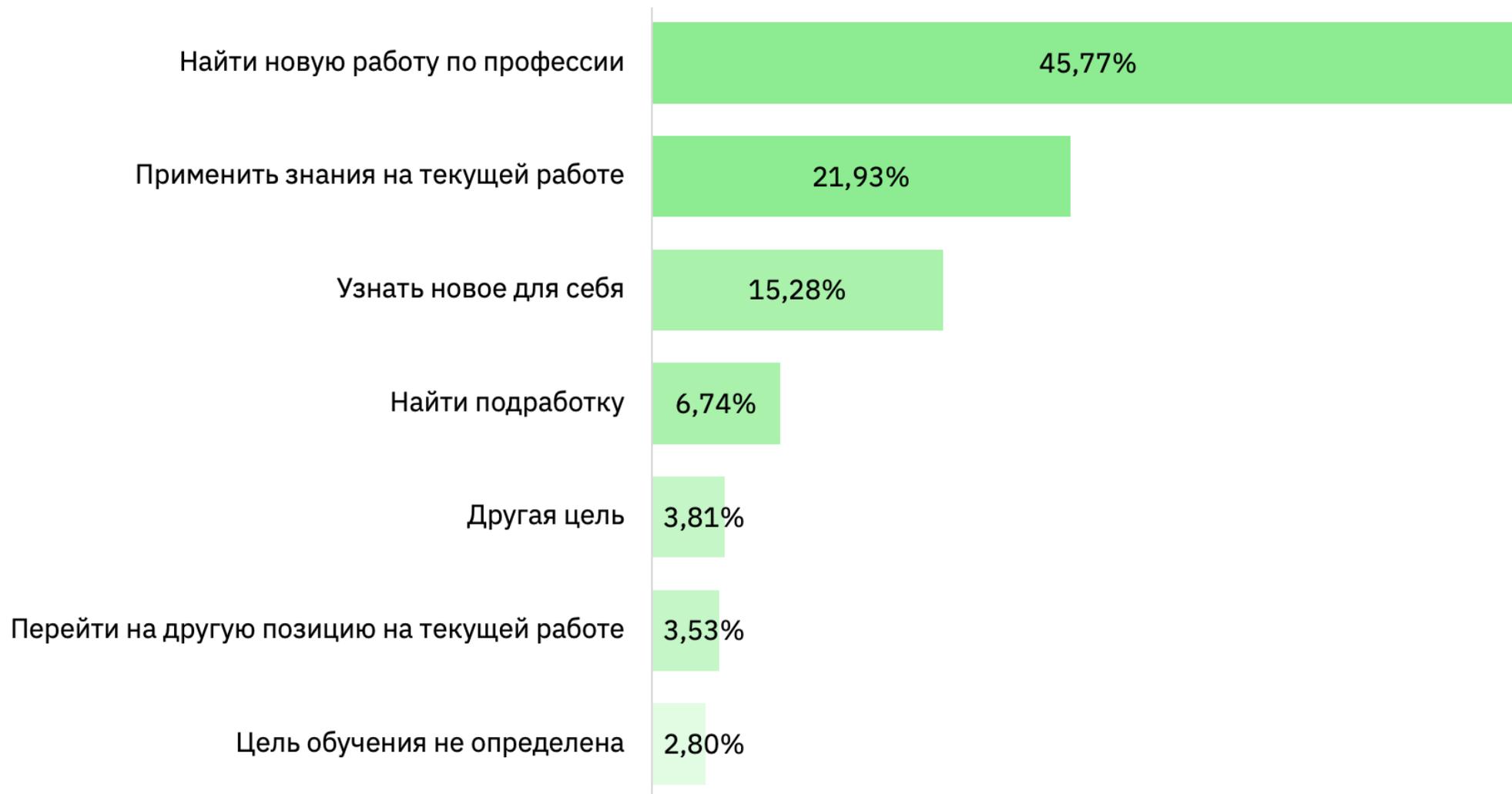
Около  $\frac{1}{3}$  обучающихся поступают на длительные программы обучения из небольших городов.

Учитывая средний возраст студентов, в основном все они уже где-либо трудоустроены: при этом 50% работает в офисе, а 15% - дистанционно. Не работают вовсе или являются самозанятыми или фрилансерами по 11% студентов.

Четверть студентов признались, что имеют средний заработок в диапазоне от 30 до 60 тысяч рублей, а еще четверть - от 60 до 100 тысяч рублей. 16,9% рассказали о доходах от 100 до 300 тысяч рублей, а 12% - о менее 30 тысячах рублей.

Интересной также является статистика о том, что 57,9% наших студентов не имеет детей, у 21,9% есть маленькие дети, а у 11,1% дети-подростки. При этом 12% похвастались тем, что есть один ребенок, 9% рассказали о двух, а 2% - о трех.

## Какие цели ставят перед собой студенты



Более 77% студентов длительных программ обучения (от 12 месяцев) GeekBrains связывают свое образование с профессиональными целями: найти работу, подработку, воспользоваться полученными знаниями на текущем месте работы. Из них:

**более половины учится  
для нового места работы**

52,51% рассматривает обучение как трамплин к постоянному или временному трудоустройству по изученной специальности **на новом месте работы**

**четверть учится для  
текущего места работы**

25,46% опрошенных хотят применить знания для повышения профессиональной эффективности **на своем текущем месте работы**



**Ильнар Шафигуллин,  
Директор по методологии в обучении GeekBrains**

*GeekBrains уделяет особое внимание образовательным целям студентов - для этого мы проводим анкеты и устные опросы на разных этапах обучения, чтобы в том числе понять, как изменились цели и статус их достижения.*

*Обучение на программах максимально насыщенное и построено таким образом, чтобы каждый студент нашел для себя то, что нужно для достижения желаемого.*

## Что останавливает студентов при выборе программы обучения

Мы спросили студентов, что их останавливает при выборе образовательной организации и программы обучения, и более 70% опрошенных признались, что их страхи и сомнения связаны с достижением целей обучения и перспективами реального освоения профессии и трудоустройства. Отдельно 9% студентов отметили, что сомневаются не столько в возможном нахождении работы, сколько в том, что именно в городе их проживания может не быть вакансий.

Оставшихся студентов больше всего беспокоят отзывы в интернете и потенциальное качество обучения. Также в ряде случаев упоминались высокая цена на обучение, навязчивая реклама, многообразие образовательных программ, репутация компании и обозначенный на сайте состав экспертов-преподавателей.

Обозначенные страхи - поле для деятельности всех команд, занимающихся проектированием образовательного опыта, обучением и сопровождением студентов на длительных и краткосрочных программах обучения, а также определенные обязательства, чтобы представленные обучающимся опасения не реализовались.

**26,8%** не верят, что смогут найти новую работу

**26,4%** не уверены в том, что достигнут поставленной цели

**20,5%** сомневаются, что смогут реально освоить профессию

**12,9%** смущают отзывы в интернете

**12,9%** сомневаются в качестве обучения

## Когда удобно учиться студентам



Учебное расписание групп студентов в GeekBrains планируются исходя из предпочтительного времени обучения: 40,9% студентов отмечает, что оптимальное время для уроков - 2-3 вечерних часа в будние дни. Еще 25,8% студентов отмечает, что готовы учиться по несколько часов и в будни, и в выходные — это самый оптимальный расклад, позволяющий выстраивать непрерывный процесс обучения. По 6% студентов сообщают, что готовы осваивать профессию по 2-3 часа утром или днем в будние дни.

Устраивать пяти- или восьмичасовые образовательные марафоны выходного дня готовы целых 8% студентов, а 5,8% могут учиться целыми днями напролет. При этом 7% студентов заявляет, что могут отводить на учебу лишь небольшое количество времени, на что специалисты GeekBrains всегда сообщают, что этого недостаточно для качественного и всестороннего освоения профессии.

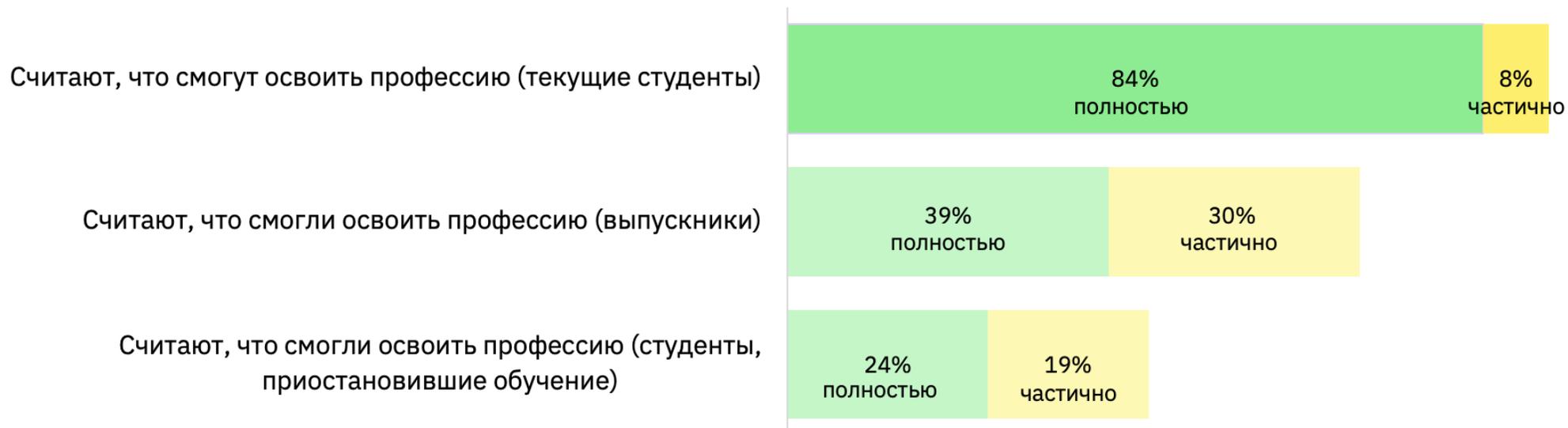
## Как учатся студенты

Среди студентов, приостановивших обучение, 58% сообщили, что учились постоянно и выполняли все домашние задания в курсах, а 27% - что выполняли лишь часть заданий. При этом стоит отметить, что 70% из этой категории студентов обучались не более 6 месяцев. Около 15% студентов уточнили, что учились редко или иногда.



65% студентов, завершивших обучение, рассказали, что уделяли учебе много внимания и старались выполнять все задания, а 28% студентов - только часть домашних заданий. При этом 6% признались, что к занятиям присоединялись редко и лишь иногда сдавали работы. Учитывая эти данные, просматривается взаимосвязь между ответственным отношением к учебе и текущим образовательным статусом: завершил обучение или приостановил.

## Освоение профессии



Более 10 тысяч из опрошенных студентов, обучающихся в настоящий момент, считают, что благодаря обучению смогут освоить новую область знаний на достаточном для осуществления профессиональной деятельности уровне. Для того, чтобы сравнить ожидания и реальность, мы спросили у выпускников: “Как вы считаете, смогли ли вы реально освоить новую профессию и стать профессионалами в этой области?”. 69% опрошиваемых сказали, что освоили профессию полностью или частично. Для сравнения, среди студентов, приостановивших обучение, этот показатель равен 43%.



**История Дениса,  
выпускника факультета Frontend-разработки GeekBrains**

*Пришел учиться в GeekBrains для освоения профессии и получения новых знаний. Спустя полгода обучения меня приняли на работу в американскую компанию. Всего, чего хотел достичь благодаря обучению - достиг.*

*На собеседовании попросили написать калькулятор на AngularJS, немного понервничал, конечно, но хорошо справился - в режиме реального времени демонстрировал экран и писал код, в итоге взяли в свою команду!*

## Достижение целей обучения

**17,3%**

студентов, не завершивших обучение,  
полностью достигли  
поставленных целей



**58,5%**

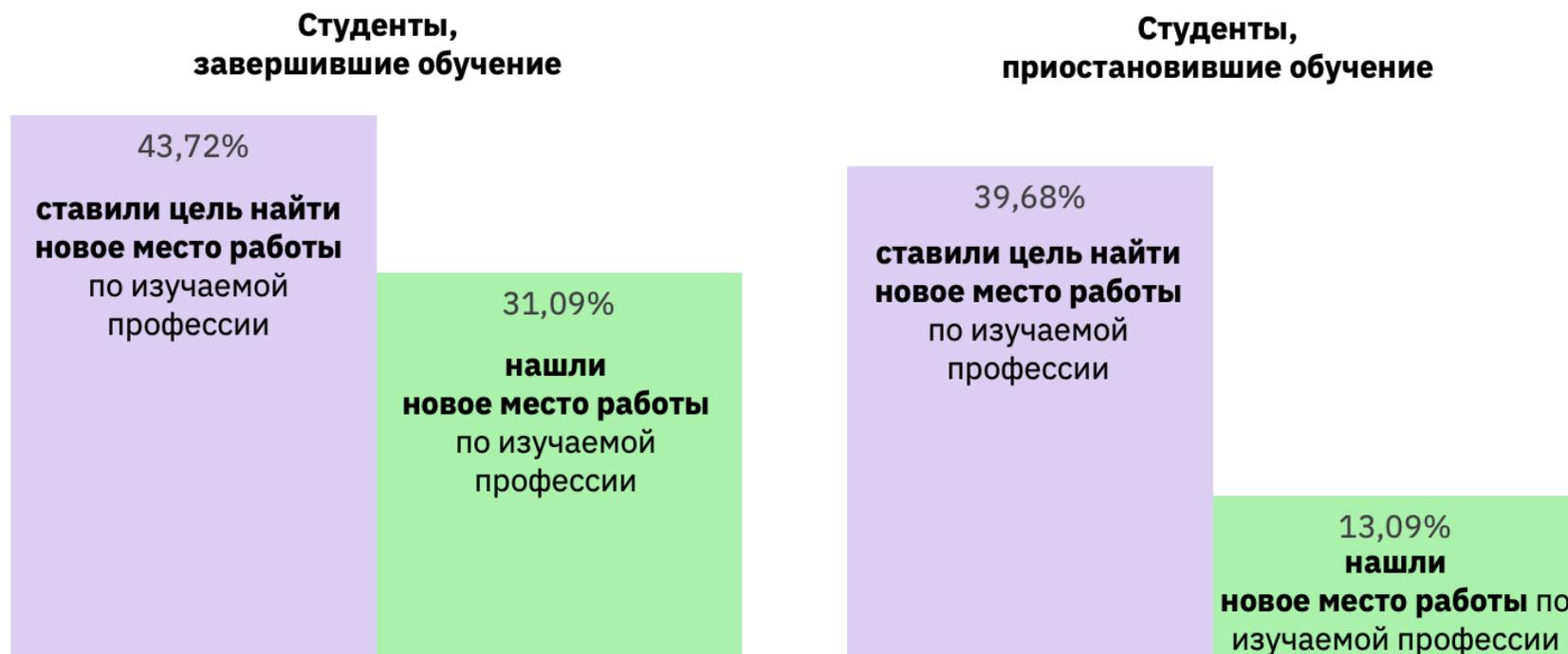
студентов, завершивших обучение,  
полностью достигли  
поставленных целей



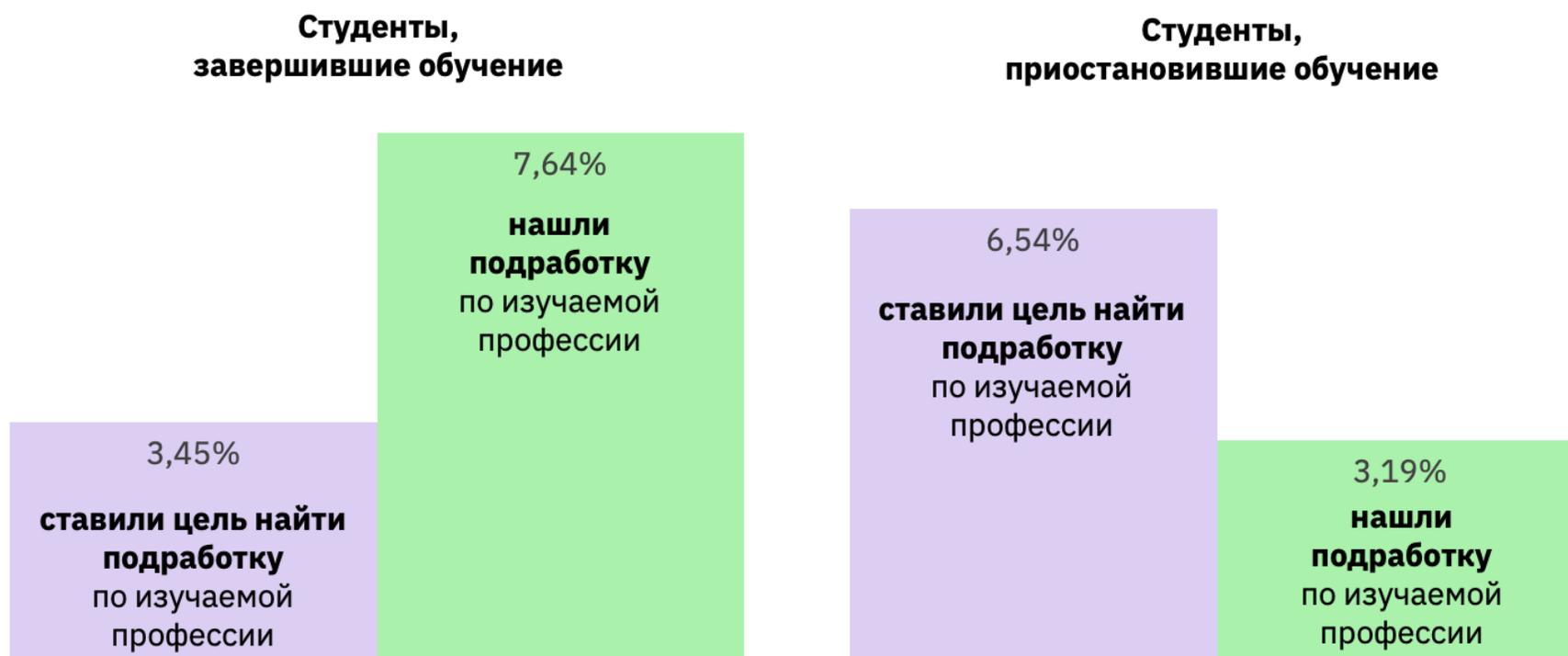
Более  $\frac{2}{3}$  студентов, взявших академический отпуск или “бросивших” учебу, так и не достигли поставленных целей - не нашли новое место работы, не увеличили доход и прочее. В этом контексте также важно учесть то, что подавляющее большинство от этого числа студентов изучили образовательную программу менее, чем наполовину.

Среди студентов, завершивших обучение полностью, показатель по недостижению целей обучения снижается до 22%. И еще 16% выпускников сообщают, что по итогам обучения достигли желаемого не полностью, а частично. Подобная статистика свидетельствует об эффективности образовательных программ в реализации профессиональных и личных задач.

## Трудоустройство студентов и выпускников



Около половины опрошенных выпускников ставили перед собой цель найти новое место работы по изучаемой профессии и  $\frac{2}{3}$  в итоге достигли желаемого. В свою очередь среди студентов, приостановивших обучение, только каждый третий добился этого результата. Таким образом, те, кто полностью завершал образовательной программы, трудоустраивались в два раза чаще по сравнению с теми, кто “бросал” учебу.



Среди завершивших обучение студентов, подработку смогли найти в 2 раза большее количество выпускников, чем изначально поставившие себе такую цель. У студентов, приостановивших обучение, ситуация обратная: нашли дополнительное место заработка только половина обучающихся, поставивших себе в начале обучения такую цель.

## Статистика Карьерного центра GeekBrains

Путь студента от обучения до трудоустройства делится на несколько векторов. Большинство студентов самостоятельно находит работу во время или после обучения. Другая часть обучающихся обращается в центр карьеры, чтобы пройти путь от резюме до оффера вместе с карьерными консультантами. Некоторые студенты приходят в карьерный центр просто за советом, ответами на свои вопросы, а далее осуществляют уже самостоятельный поиск работы.

На настоящий момент статистика Карьерного центра GeekBrains выглядит следующим образом:

**3387**

человек нашли работу,  
и она соответствует  
профилю обучения с  
2019 по октябрь 2021  
года

**412**

компаний-партнеров по  
трудоустройству

**327**

активных вакансий от  
партнеров

**3-4**

**месяца**  
в среднем нужно  
выпускнику для поиска  
работы