Условия сотрудничества партнеров с AliExpress Россия

От вице-президента по коммуникациям Анастасии Жбановой

и вице-президента по интернет-маркетингу Анны Мельновой

Дорогие партнеры аффилиатной программы AliExpress Россия!

В связи с расширением списка партнеров аффилиатной программы компании мы собрали список рекомендаций по созданию контента, который участвует в программе напрямую с нами или через наших сервисных партнеров:

1. Просим вас не использовать в контенте о товарах с AliExpress слова «халява», «дешевка», «дешевизна» и пр. уничижительные эпитеты, которые говорят не о низкой стоимости товаров, а скорее о их свойствах. При этом допустимы обозначения «недорогой», «экономный», «позволяющий сэкономить», «дешевый» и пр. относящиеся к цене эпитеты;
2. Мы не работаем с партнерами, которые очерняют наших конкурентов – российские и международные маркетплейсы. Если вы считаете нужным рассказать вашим пользователям о неправомерных действиях или некорректной работе конкурентов AliExpress, пожалуйста, делайте это без упоминаний AliExpress и вне нашей программы;
3. Мы также не работаем с партнерами, которые очерняют наших селлеров и сам AliExpress. Если вы считаете нужным написать о некорректной работе площадки или селлера, пожалуйста, сделайте это отдельно от программы;
4. Мы просим вас не использовать в контенте для аффилиатной программы AliExpress мат, оскорбления, призывы к насилию, нетолерантные высказывания в отношении представителей национальностей, гендеров, сексуальных меньшинств, отдельных стран или общностей людей, в том числе, ограничить в партнерском контенте любые проявления эйджизма, сексизма, фэтшейминга и др. Одна из ценностей AliExpress – diversity и уважительное отношение ко всем людям, вне зависимости от их внешности и убеждений;
5. Мы настоятельно просим вас не связывать любую политическую информацию с контентом о товарах с AliExpress.
6. Мы просим вас не делать прямых сравнений с копиями на известные бренды. Мы как добросовестная e-commerce площадка не поощряем таких продавцов и предпринимаем соответствующие меры. Мы расцениваем их товары как подделку и рекламу подобных товаров мы также крайне не приветствуем.

 Примером подобного поста может быть реклама с текстом “туфли Zara - распродажа на AliExpress”. В данном случае рекламируемый товар является подделкой на известный бренд Zara (Zara не является продавцом данного товара). Также примером может служить пост, в котором прямым текстом сравнивается настоящие туфли Zara c товаром-подделкой на площадке.

 В случае обнаружения подобных постов с прямым сравнением товара с другим похожим товаром с прямым указаниям бренда, который не является продавцом рекламируемого товара, команда AliExpress Россия будет вынуждена связаться с таким паблишером и попросить удалить подобный контент. Магазины, которые будут встречаться в подобных постах паблишеров, будут блокироваться.

Надеемся на ваше понимание и будем рады ответить на дополнительные вопросы, если потребуется консультация.

В случае нарушения рекомендаций платформа имеет право отказаться от сотрудничества с партнером в одностороннем порядке.

С уважением,

Ваш AliExpress