

KWORK

Как привлечь лиды
и зарабатывать на оффере

kwork.ru

Kwork — фриланс-услуги от 500 рублей

Все тренды современного фриланс-рынка в одном проекте:

АССОРТИМЕНТ >400 тысяч услуг фрилансеров
в 200+ категориях

ПРОСТОТА Формат маркетплейса:
увидел — купил

ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ Быстрое решение задач —
в среднем, 1,5 дня

**100% ГАРАНТИЯ
ВЫПОЛНЕНИЯ** Или сервис вернет деньги

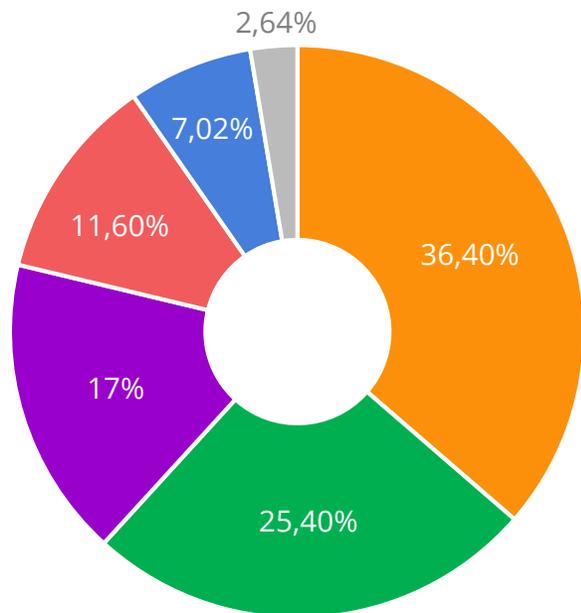
БЕЗОПАСНАЯ СДЕЛКА Во всех заказах,
по умолчанию



В своем продвижении делайте ставку на эти фишки продукта — и вы закроете боли большинства заказчиков на фрилансе

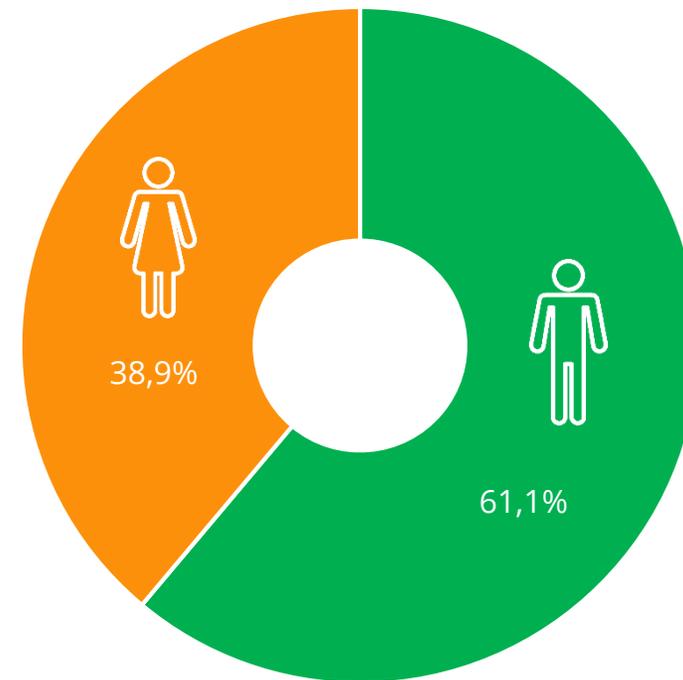
Основная аудитория — предприниматели и руководители бизнеса

ВОЗРАСТ



25-34 года	36,4%
18-24 года	25,4%
35-44 года	17%
младше 18 лет	11,6%
45-54 года	7,02%
Остальные	2,64%

ПОЛ



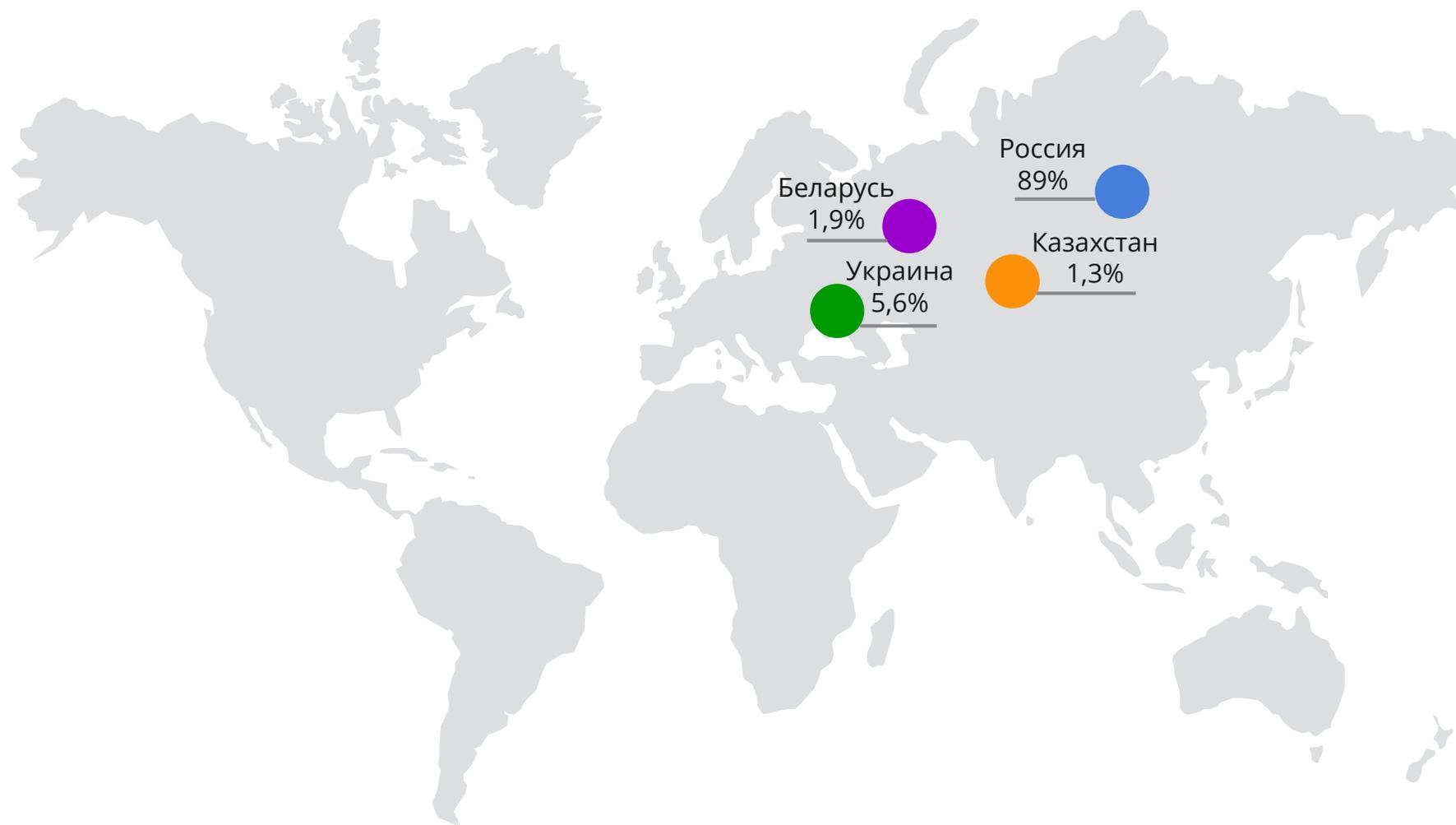
По статистике, мужчины конвертируются на Kwork в 2 раза лучше, чем женщины

Русскоязычные пользователи со всего мира

Конверсия пользователей Kwork за пределами СНГ — намного выше, чем в России.

Именно они быстро принимают решение создать заказ и покупают больше услуг.

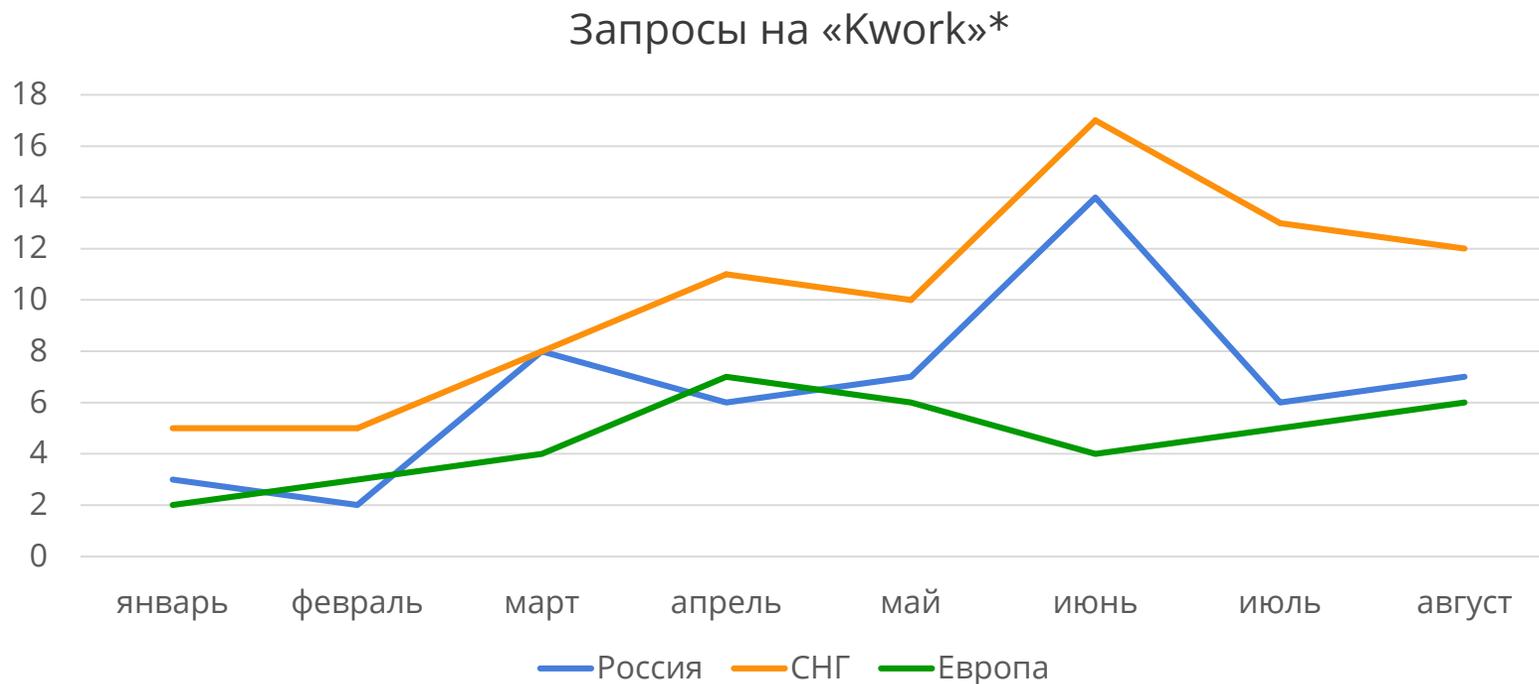
2% пользователей посещают Kwork из стран со всего мира. Лидеры в этом списке: Германия, Армения, Азербайджан и Латвия. Из Европы Kwork используют русскоговорящие заказчики, которые ведут бизнес за границей.



Рост прямых запросов «Kwork», по данным wordstat.yandex

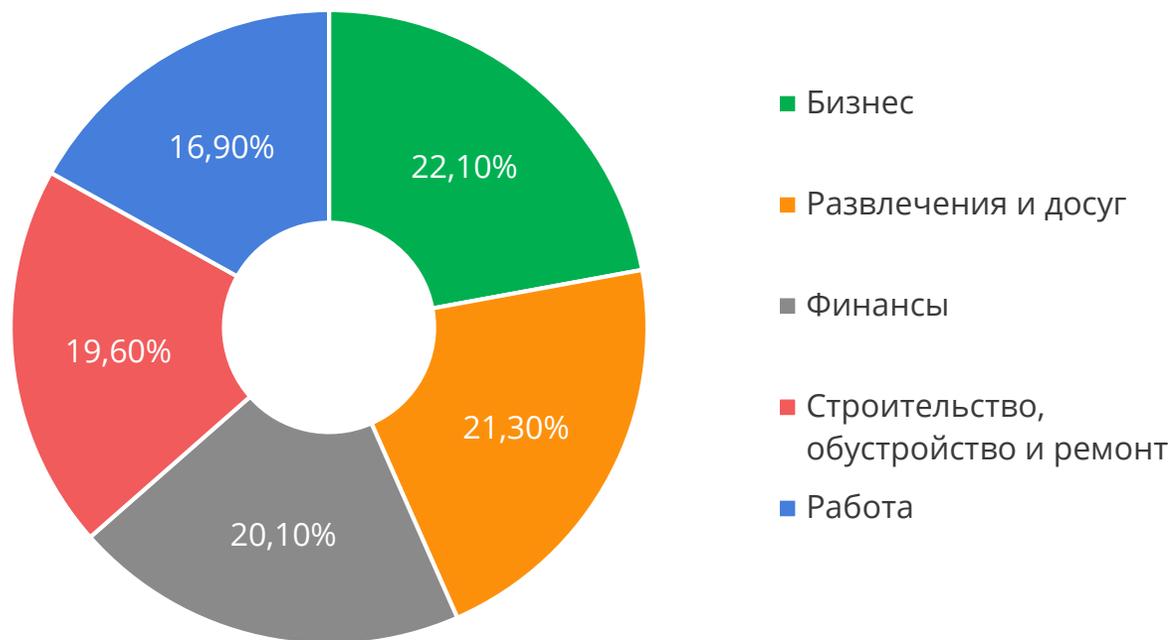
На фоне пандемии мы видим естественный рост интереса к фрилансу в целом и к Kwork в частности.

Многие потенциальные клиенты уже готовы к целевому действию, главное — правильно предложить им оффер.



* в относительных значениях Яндекс x 1 млн.

Долгосрочные интересы аудитории



Краткая характеристика ЦА:



интеллектуал



доход —
высокий



ведет активный
образ жизни



любит люксовые
вещи: гаджеты,
авто, бренды

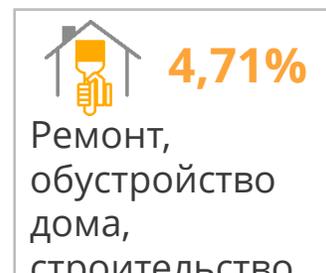
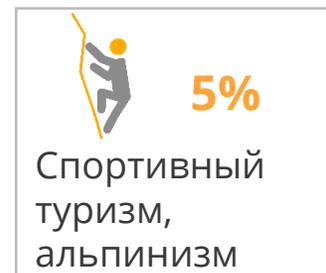
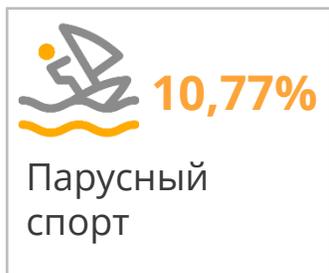


интересуется
бизнесом и
инвестициями

Клиент Kwork — человек, который экономит на фрилансе не потому что у него нет денег, а потому что хочет получать услуги по адекватным ценам. Его цель — оптимизировать вложения в бизнес, чтобы больше зарабатывать.

Развернутые интересы аудитории с высокой конверсией на Kwork

Указанные % — показатель конверсии на Kwork пользователей именно с этим интересом



Используйте интересы аудитории для привлечения внимания к вашей рекламе и добивайтесь максимальной конверсии.

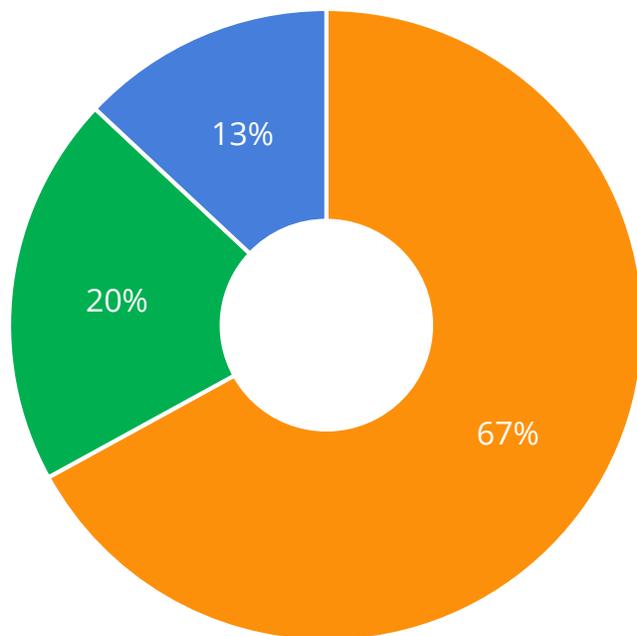
Примеры:

- ведете сайт о люксовых увлечениях — напишите объявление на изображении парусника/горнолыжной трассы/экзотической страны
- рассказываете об инвестициях и финансовых рынках — добавьте на рекламу призыв «Бизнесмен? Экономь с фрилансерами и больше инвестируй»

Что предлагать основной аудитории?

Все типы услуг для бизнеса — от дизайна флаеров и ведения соцсетей до починки багов на сайте и юридической помощи.

ЦЕЛИ ЗАКАЗЧИКОВ НА ФРИЛАНСЕ (результаты опроса KWORК):



- Для своего бизнеса
- Для работы, как сотрудник
- Для личных целей



Продвижение

Какие источники трафика подходят лучше всего:

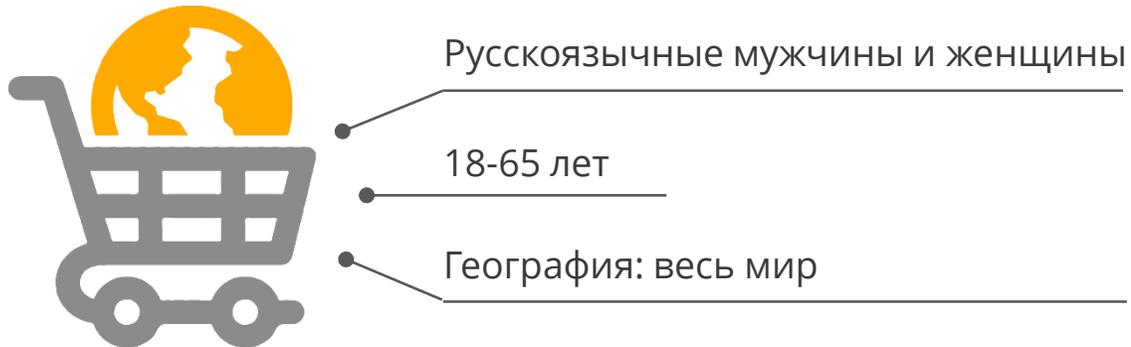
- Контентные сайты / паблики с полезной информацией по бизнесу и маркетингу
- Развлекательные сайты по интересам аудитории
- Тематические YouTube-каналы
- Ресурсы для предпринимателей и менеджеров

Какой формат рекламы лучше работает:

Статьи, обзоры, кейсы	Рекламные баннеры в тематических статьях	Видео-обзоры и подкасты	Реклама на сайтах по интересам
Например: как делать контент дешево с помощью фрилансеров / как экономить на бизнес-задачах с Kwork	Например, статья о SEO, баннер: «Закажи SEO-аудит за 500 рублей!»	Например, сравнение традиционных фриланс-бирж с актуальным форматом фриланс-маркетплейса	Например, на сайтах об инвестициях и финансах, предпринимательстве, люксовых увлечениях и досуге

Дополнительная аудитория — абсолютно все

Фактическая аудитория Kwork — безгранична! Если человеку нужна услуга, которую можно выполнить онлайн, то он легко найдет ее на Kwork.



Что предлагать дополнительной аудитории?

Онлайн услуги на любой случай жизни — от прокачки личного профиля в соцсетях, и бухгалтерской помощи до репетиторов, дизайн-макета квартиры, стихов на заказ и слайд-шоу в подарок близким.

На Kwork представлен огромный выбор услуг, где каждый может найти что-то для себя. Исследуйте рубрики сайта и экспериментируйте с оффером

Продвижение

Какие источники трафика подходят лучше всего:

- Развлекательные сайты, паблики и YouTube каналы
- Тематические сайты (строительство, личные финансы, образование и т.д.)
- Сайты с купонами

Какой формат рекламы лучше работает:

Тематические статьи под ключевые запросы	Статьи с идеями подарков	Обзоры полезных онлайн-сервисов для жизни	Рекламные баннеры в тематических статьях
Создать проект дома, найти репетитора и т.д.	Что подарить девушке на новый год / 8 марта и т.д.	Как найти онлайн-помощника, который разберет ваши файлы	Баннер «Помощь бухгалтера от 500 рублей» в статье про финансовую грамотность

Учитывайте сезонность — она действует на онлайн услуги как и на любые другие товары в e-com. Например, у бизнеса перед новым годом традиционно будет всплеск запросов на дизайн сувенирки, а у простых пользователей — на необычные подарки вроде памятных видеороликов.