



Юридические лица (B2B, B2C)



Юридические лица (B2B, B2C) = Клиенты DPD

Региональная структура клиентов



Отраслевая структура клиентов



Наши клиенты делают в среднем **130** отправок в месяц.



66,000
клиентов

11 тыс.
интернет-магазинов

2 млн.
посетителей сайта

Кого привлекать?





- **Потребность:** транспортно-логистические услуги, аутсорсинг логистики, фулфилмент для интернет-магазинов
- **ЦА:**
 - 1) Сегмент B2B любого формата – от крупного до микробизнеса (производство, магазины, корпоративные клиенты)
 - 2) Сегмент B2C – интернет-магазины любого размера, Индивидуальные предприниматели, мастера handmade (e-commerce, рынок потребительских товаров, взаимодействие с конечным потребителем)
- **Гео:** РФ. Топ \ приоритетные регионы – Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, Юг, Поволжье
- **Сезон** \ спрос практически весь год. Топ – с февраля по апрель и с сентября по декабрь
- **Средний CR 1,5-3%** в зависимости от качества привлеченного трафика

Как привлекать?

- Виды трафика:

Информация по разрешенным и запрещенным видам трафика см [здесь](#)

- Наши преимущества:

 <p>для ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ</p>	 <p>для ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНА</p>	 <p>для ЧАСТНЫХ ЛИЦ И МАЛОГО БИЗНЕСА</p>
 <p>Любые весовые категории: от конвертов до сборных грузов</p>  <p>26 000 направлений в России и ЕАЭС + 220 стран мира</p>	 <p>Двухчасовые интервалы доставки с сервисом Predict</p>  <p>NPS получателей интернет-заказов в феврале'20: 67%</p>	 <p>Единые тарифы на доставку по всей стране с услугой DPD SHOP</p>  <p>Самая большая география ПВЗ в РФ: пункты в 630 городах</p>

Если вам нужен совет или помощь по монетизации вашего трафика – обязательно обращайтесь к нам через тикеты или вашего менеджера!

Куда привлекать?

1. На форму регистрации – <https://www.dpd.ru/new-client.do2>. Не на главную! Это помогает получить максимальную конверсию от перехода в регистрацию, т.к. пользователю не нужно совершать никаких дополнительных действий.

Расскажите, что начать отправлять посылки на выгодных условиях вместе с DPD просто! Для этого необходимо пройти [по ссылке](#) и зарегистрироваться, заключив договор-оферты. Начинать оформлять отправки можно сразу же, получив Клиентский номер на указанный при регистрации email.

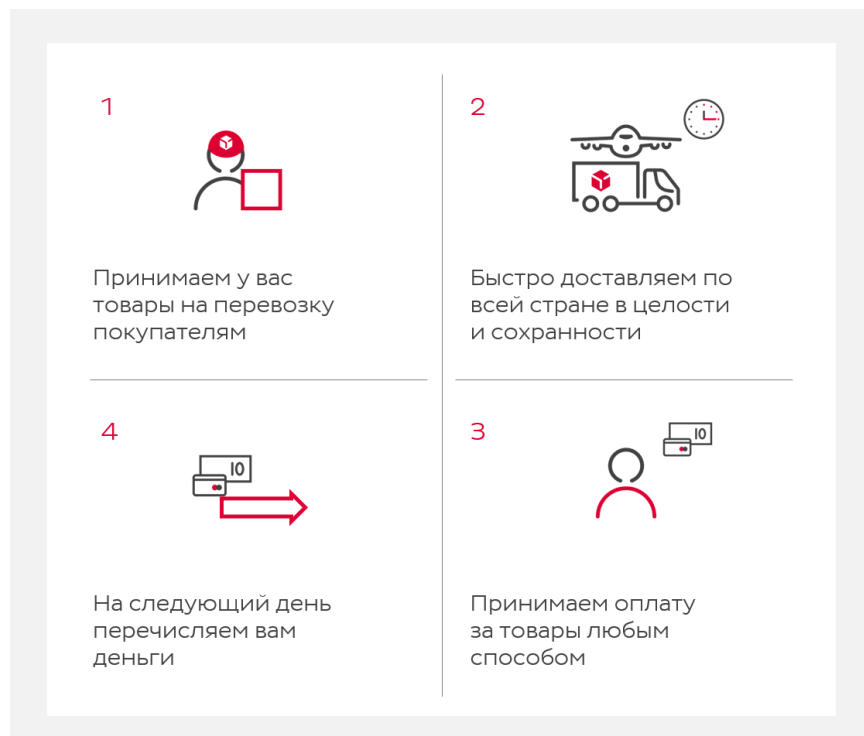
2. Чтобы привлечь больше внимания, используйте **Акции**. Для каждой существует **отдельный лендинг** с подробным описанием условий.

Расскажите преимущества, используйте соответствующие баннеры и можно даже выделить якорную ссылку на нужный контент страницу для получения более высокого CR.

Акции для привлечения

2. Суперпредложение для интернет-магазинов. Средства за проданные товары поступают на счет клиентов сегмента B2C ежедневно*. Комиссия за перевод снижена и составляет 2,5%** , вне зависимости от формы платежа выбранной получателем.

Как это работает:



#РАБОТАЕМДЛЯВАС

Суперпредложение для интернет-магазинов

**ЕЖЕДНЕВНЫЙ
ВОЗВРАТ
ДЕНЕГ**

КОМИССИЯ СНИЖЕНА!



* За исключением выходных и праздничных дней. ** Сниженная комиссия за возврат взимается в рамках акции до 18.10.2020. При регистрации клиента после 18 октября будут подключены стандартные условия, размер комиссии можно уточнить у персонального менеджера.

Дополнительно для привлечения

* Для сегмента B2C

Мы заботимся о безопасности наших клиентов и их покупателей, поэтому сделали доставку и оплату товаров максимально удобной!

- ✓ Получателю не нужно прикладывать карту к терминалу. В сервисе "Управление доставкой" можно **оплатить покупки онлайн**.
- ✓ Доставка без контакта. Курьер оставит заказ у двери, как только получатель сообщит ему пин-код, полученный после оплаты. Никаких паспортов и подписей!



Что не работает \ Нюансы работы с программой DPD

- ❑ Несмотря на то, что услуги мы предоставляем по всей РФ – не стоит вести трафик по специфичному \ узкотаргетированному гео, где ЦА представлена малочисленно («глухие» деревни, поселки и т.п.)
- ❑ Не привлекайте «холодный» трафик, не убеждайте пользователей регистрироваться ради разовой отправки – не вводите их в заблуждение.
- ❑ Не надо обещать клиентам бесплатные услуги и опции, только индивидуальные условия и действующие акции! Не предвосхищайте ожидания пользователей, критериев отбора клиентов для формирования уникальных тарифов слишком много.