

# KWORK

Как привлечь лиды  
и зарабатывать на оффере

[kwork.ru](http://kwork.ru)

# Kwork — фриланс-услуги от 500 рублей

Все тренды современного фриланс-рынка в одном проекте:

**АССОРТИМЕНТ** >400 тысяч услуг фрилансеров в 200+ категориях

**ПРОСТОТА** Формат маркетплейса: увидел — купил

**ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ** Быстрое решение задач — в среднем, 1,5 дня

**100% ГАРАНТИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ** Или сервис вернет деньги

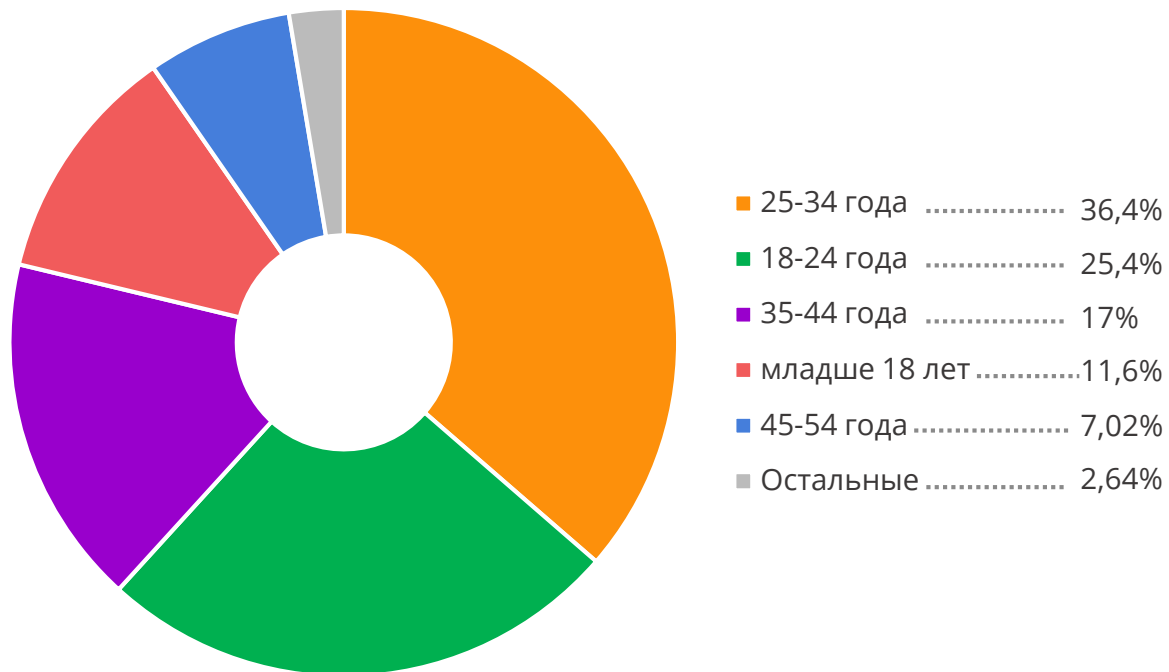
**БЕЗОПАСНАЯ СДЕЛКА** Во всех заказах, по умолчанию



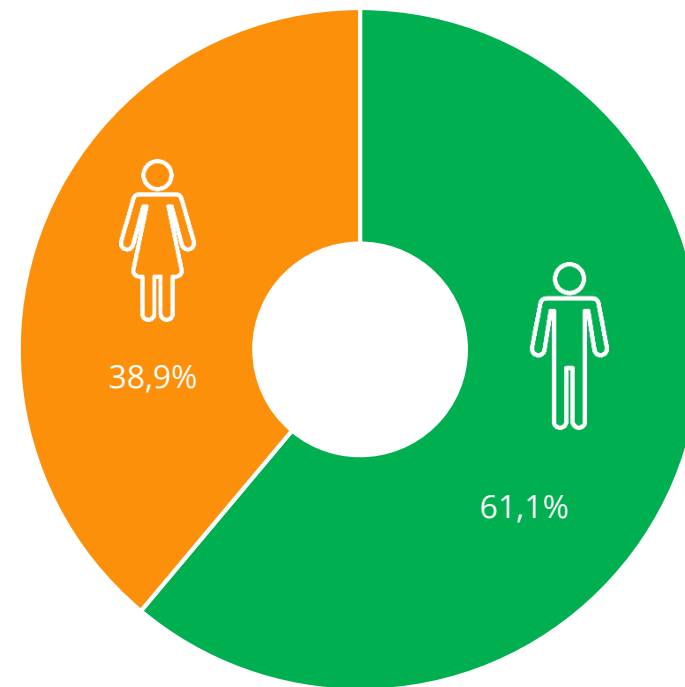
В своем продвижении делайте ставку на эти фишки продукта — и вы закроете боли большинства заказчиков на фрилансе

# Основная аудитория — предприниматели и руководители бизнеса

## ВОЗРАСТ



## ПОЛ



По статистике, мужчины конвертируются на Kwork в 2 раза лучше, чем женщины

# География

2% заказов пользователей посещают Kwork из других стран. Лидеры в этом списке: **Германия, Армения, Азербайджан и Латвия.**

При этом, конверсия пользователей Kwork за пределами СНГ — выше, чем в России.

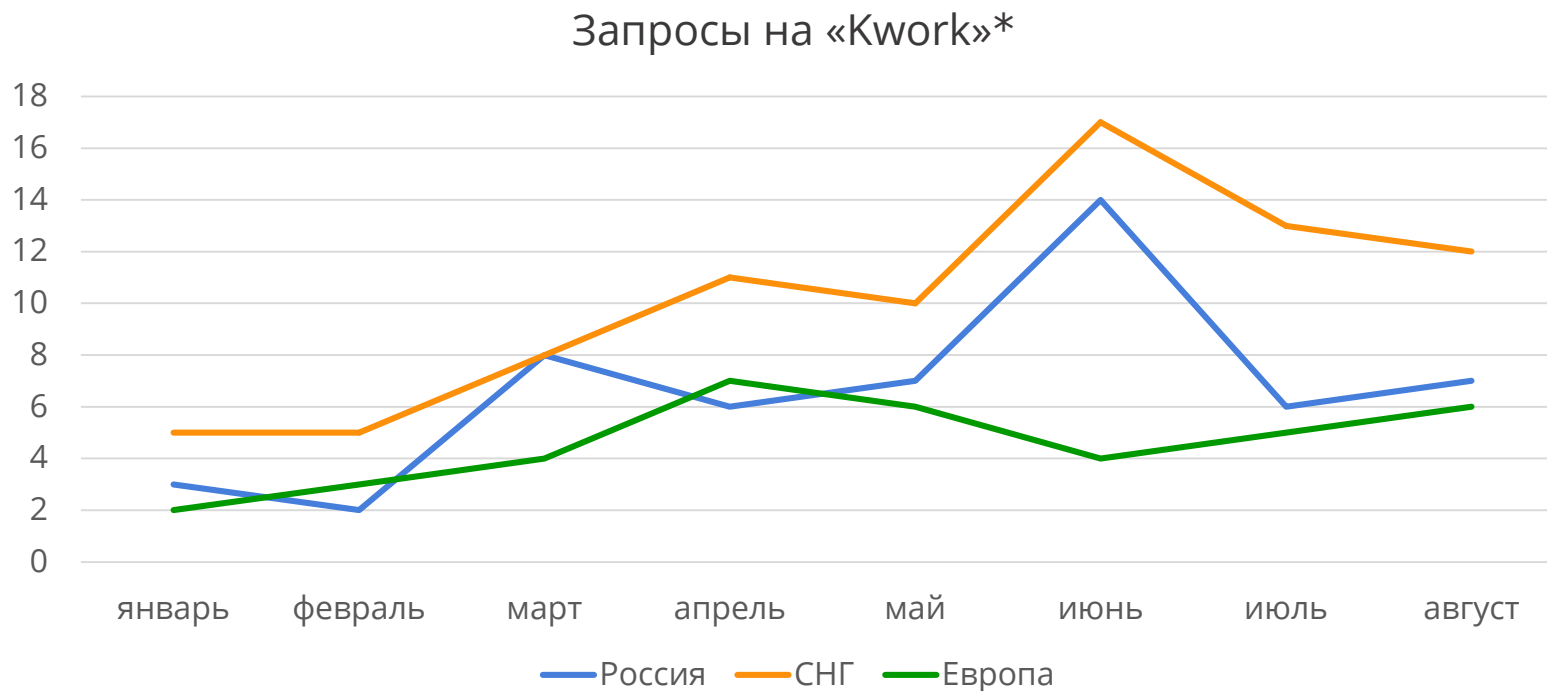
Из Европы Kwork используют русскоговорящие заказчики, которые ведут бизнес за границей.



# Рост прямых запросов «Kwork», по данным wordstat.yandex

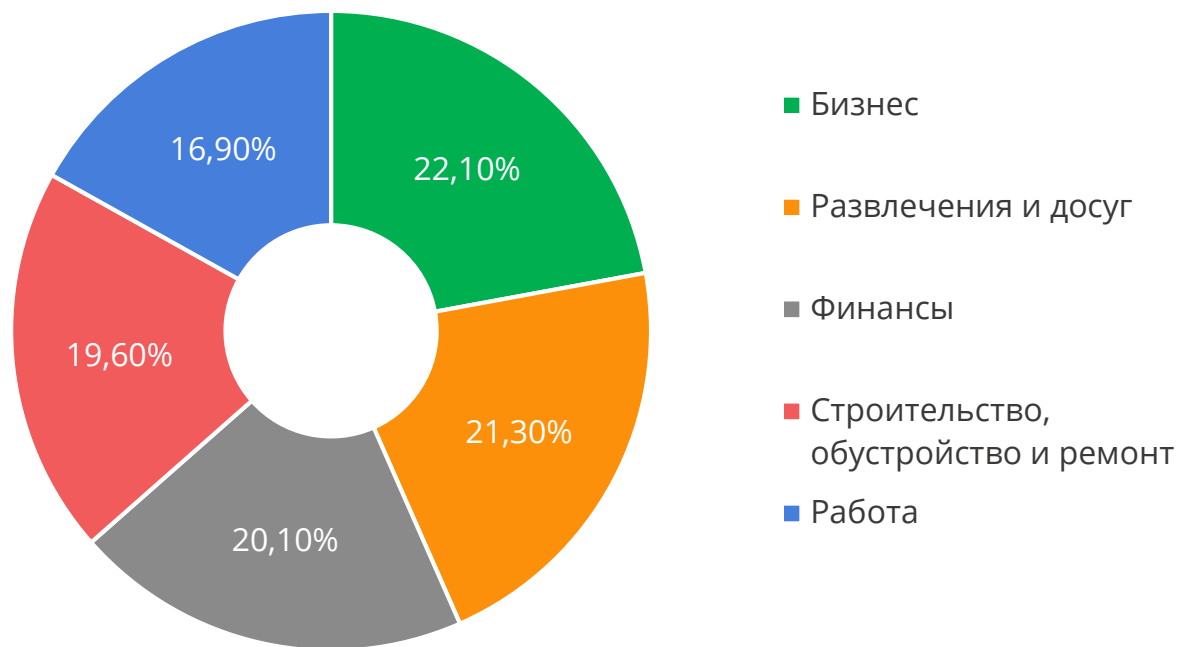
На фоне пандемии мы видим естественный рост интереса к фрилансу в целом и к Kwork в частности.

Многие потенциальные клиенты уже готовы к целевому действию, главное — правильно предложить им оффер.



\* в относительных значениях Яндекс x 1 млн.

# Долгосрочные интересы аудитории



## Краткая характеристика ЦА:



интеллектуал



доход —  
высокий



ведет активный  
образ жизни



любит люксовые  
вещи: гаджеты,  
авто, бренды



интересуется  
бизнесом и  
инвестициями

Клиент Kwork — человек, который экономит на фрилансе не потому что у него нет денег, а потому что хочет получать услуги по адекватным ценам. Его цель — оптимизировать вложения в бизнес, чтобы больше зарабатывать.

# Развернутые интересы аудитории с высокой конверсией на Kwork



Используйте интересы аудитории для привлечения внимания к вашей рекламе и добивайтесь максимальной конверсии.

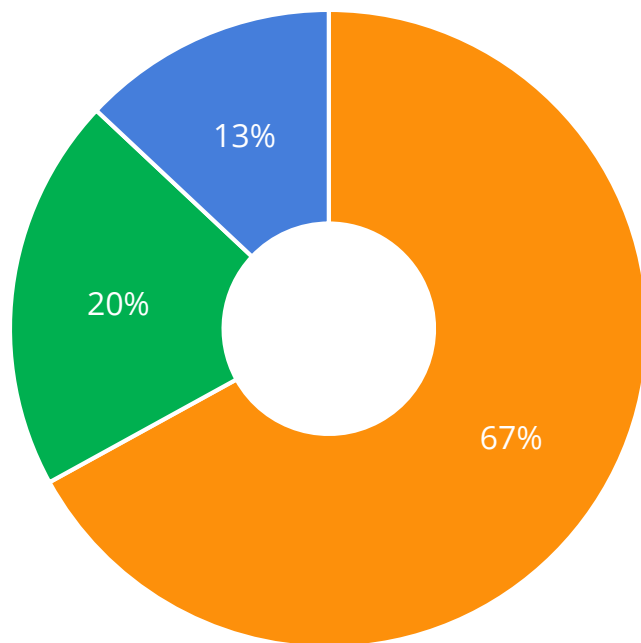
## Примеры:

- ведете сайт о люксовых увлечениях — напишите объявление на изображении парусника/горнолыжной трассы/экзотической страны
- рассказываете об инвестициях и финансовых рынках — добавьте на рекламу призыв «Бизнесмен? Экономь с фрилансерами и больше инвестируй»

# Что предлагать основной аудитории?

Все типы услуг для бизнеса — от дизайна флаеров и ведения соцсетей до починки багов на сайте и юридической помощи.

ЦЕЛИ ЗАКАЗЧИКОВ НА ФРИЛАНСЕ (результаты опроса KWORК):



- Для своего бизнеса
- Для работы, как сотрудник
- Для личных целей





# Продвижение

Какие источники трафика подходят лучше всего:

- Контентные сайты / паблики с полезной информацией по бизнесу и маркетингу
- Развлекательные сайты по интересам аудитории
- Тематические YouTube-каналы
- Ресурсы для предпринимателей и менеджеров

Какой формат рекламы лучше работает:

Статьи, обзоры, кейсы	Рекламные баннеры в тематических статьях	Видео-обзоры и подкасты	Реклама на сайтах по интересам
Например: как делать контент дешево с помощью фрилансеров / как экономить на бизнес-задачах с Kwork	Например, статья о SEO, баннер: «Закажи SEO-аудит за 500 рублей!».	Например, сравнение традиционных фриланс-бирж с актуальным форматом фриланс-маркетплейса.	

# Дополнительная аудитория — все, кто покупает в интернете



## Что предлагать дополнительной аудитории?

Онлайн услуги на любой случай жизни — от бухгалтерской помощи, репетиторов и дизайн-макета квартиры до стихов на заказ и слайд-шоу в подарок.

На Kwork представлен огромный выбор услуг, где каждый может найти что-то для себя. Исследуйте категории сайта и экспериментируйте с оффером

# Продвижение

Какие источники трафика подходят лучше всего:

- Развлекательные сайты, паблики и YouTube каналы
- Тематические сайты (строительство, личные финансы, образование и т.д.)
- Сайты с купонами

Какой формат рекламы лучше работает:

Тематические статьи под ключевые запросы

Статьи с идеями подарков

Обзоры полезных онлайн-сервисов для жизни

Рекламные баннеры в тематических статьях

Например: создать проект дома, найти репетитора и т.д.

Учитывайте сезонность — она действует на онлайн услуги как и на любые другие товары в e-com. Например, у бизнеса перед новым годом традиционно будет всплеск запросов на дизайн сувенирки, а у простых пользователей — на необычные подарки вроде памятных видеороликов.