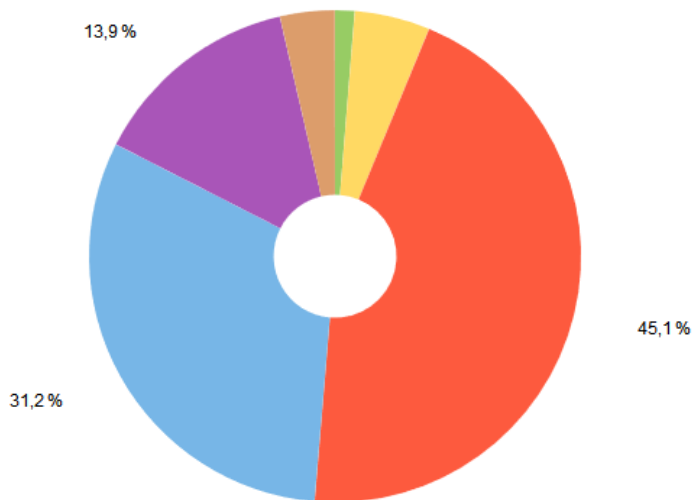


braun-russia.ru

Раздел "Электрические зубные щётки Oral-B"

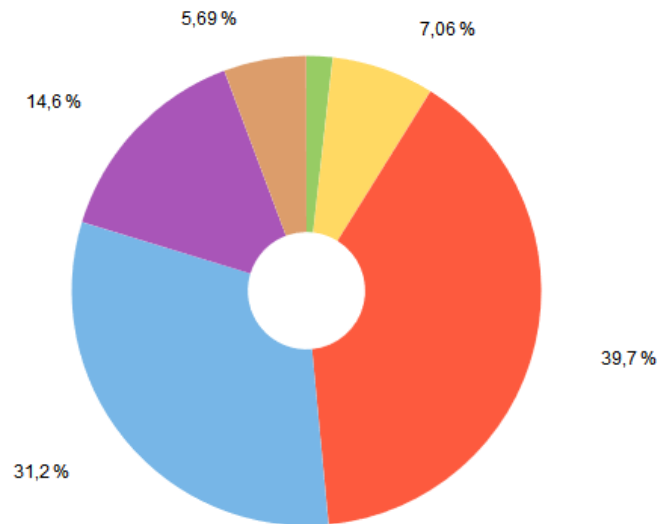


- младше 18 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55 лет и старше

Группировки	Метрики							Доход	Доля женщин
	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Количество покупок			
Итого и средние	11,1%	4,84	19:09	56,7%	
<input checked="" type="checkbox"/> младше 18 лет	2,42%	2,64%	15,6%	4,02	11:34	1,07%	1,28%	56,7%	
<input checked="" type="checkbox"/> 18-24 года	8,62%	9,5%	12,5%	4,51	18:34	5,44%	4,97%	54,5%	
<input checked="" type="checkbox"/> 25-34 года	47,2%	48,3%	11,4%	4,87	19:55	47,3%	45,1%	59,3%	
<input checked="" type="checkbox"/> 35-44 года	26,3%	26,4%	10,2%	5,04	20:21	28,6%	31,2%	55%	
<input checked="" type="checkbox"/> 45-54 года	10,3%	10,4%	10,3%	4,96	18:45	14%	13,9%	51,5%	
<input checked="" type="checkbox"/> 55 лет и старше	5,22%	5,27%	10,4%	4,21	11:28	3,65%	3,6%	56,5%	

braun-russia.ru

в целом

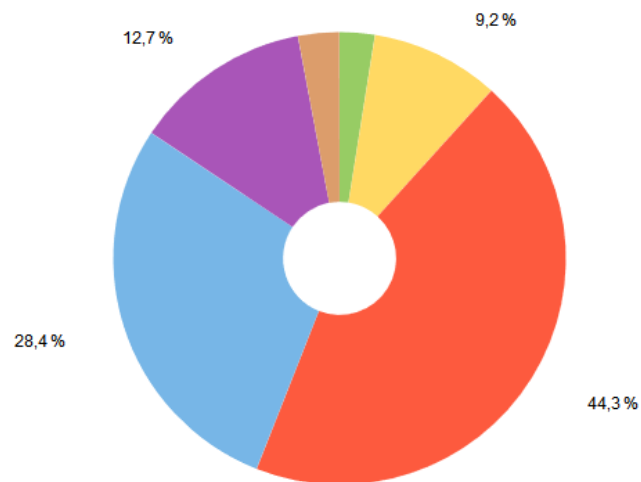


- младше 18 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55 лет и старше

Группировки	Скрывать статистически недостоверные данн...								
	Метрики	Выберите цель							
Возраст	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Количество покупок	Доход	Доля женщин	
	↓ %	↓ %	↓	↓	↓	↓ %	↓ %	↓	
Итого и средние	39.5%	41.4%	14.3%	3.79	15:32	40%	39.7%	56%	
<input checked="" type="checkbox"/> младше 18 лет	3.33%	3.85%	20.2%	3	12:17	1.7%	1.8%	51%	
<input checked="" type="checkbox"/> 18-24 года	10.3%	11.6%	16.8%	3.49	15:37	7.41%	7.06%	54%	
<input checked="" type="checkbox"/> 25-34 года	39.5%	41.4%	14.1%	3.93	16:49	40%	39.7%	56%	
<input checked="" type="checkbox"/> 35-44 года	23.8%	24.2%	13%	4.05	16:29	28.9%	31.2%	55%	
<input checked="" type="checkbox"/> 45-54 года	13.3%	13.3%	13.7%	3.8	13:57	15%	14.6%	46%	
<input checked="" type="checkbox"/> 55 лет и старше	9.74%	8.61%	14.4%	3.19	11:09	7.02%	5.69%	44%	

braun-russia.ru

Раздел "Женская эпиляция"

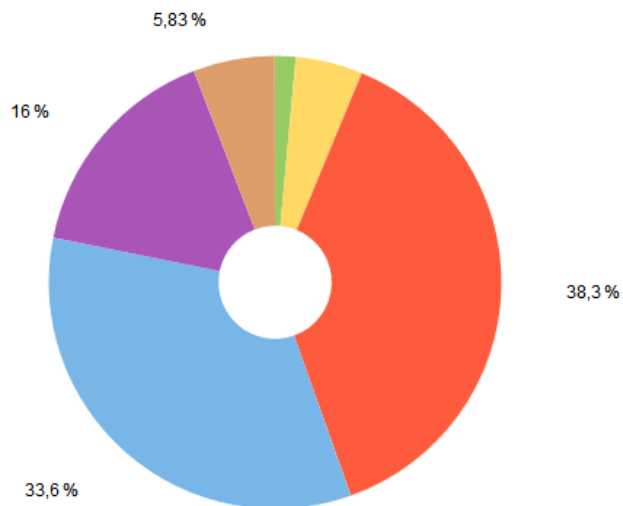


- младше 18 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55 лет и старше

Группировки	Метрики								Доход	Доля женщин
	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Количество покупок	Доход	Доля женщин		
Итого и средние	45,3%	46,1%	11,9%	5,3	20:45	44,8%	44,3%	78,1%		
<input checked="" type="checkbox"/> младше 18 лет	4,51%	5,17%	16,4%	3,91	14:14	2,31%	2,51%	84,2%		
<input checked="" type="checkbox"/> 18-24 года	16%	17,2%	13,9%	4,52	20:22	9,71%	9,2%	83,8%		
<input checked="" type="checkbox"/> 25-34 года	45,3%	46,1%	11,6%	5,47	21:19	44,8%	44,3%	78,6%		
<input checked="" type="checkbox"/> 35-44 года	21,2%	21,1%	10,4%	5,77	22:11	26,4%	28,4%	74,8%		
<input checked="" type="checkbox"/> 45-54 года	8,93%	8,91%	10,8%	5,87	20:51	13,7%	12,7%	72,1%		
<input checked="" type="checkbox"/> 55 лет и старше	4,05%	4,03%	14%	4,33	15:15	3,04%	2,95%	72,9%		

braun-russia.ru

раздел "Мужское бритьё"



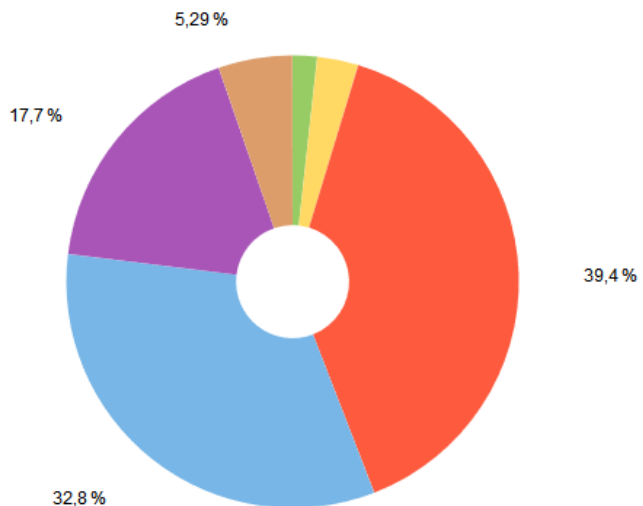
- младше 18 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55 лет и старше

Группировки	Метрики								Доход	Доля женщин
	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Количество покупок	Доход	Доля женщин		
Итого и средние	100%	100%	14,3%	4,06	16:34	100%	14,3%	27,4%		
<input checked="" type="checkbox"/> младше 18 лет	4,07%	4,99%	23,2%	2,73	11:21	1,62%	1,48%	23,4%		
<input checked="" type="checkbox"/> 18-24 года	11,1%	13,1%	19,6%	3,42	14:23	5,88%	4,78%	24,4%		
<input checked="" type="checkbox"/> 25-34 года	34,5%	37,3%	14%	4,46	19:14	38,9%	38,3%	31,1%		
<input checked="" type="checkbox"/> 35-44 года	21,3%	22,1%	12,1%	4,59	18:16	27,9%	33,6%	28%		
<input checked="" type="checkbox"/> 45-54 года	14,8%	14%	12,7%	4,12	16:04	17,4%	16%	24,3%		
<input checked="" type="checkbox"/> 55 лет и старше	14,1%	11,5%	13%	3,15	11:18	8,4%	5,83%	24,1%		

Доход    

braun-russia.ru

Раздел "Техника для дома"
(Утюги)



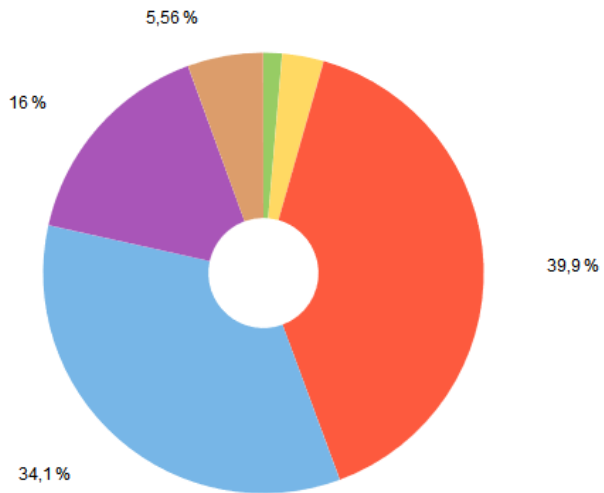
- младше 18 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55 лет и старше

Группировки	Метрики								Доля женщин
	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Количество покупок	Доход	Доля женщин	
Итого и средние			9,24%	5,71	22:24			56,7%	
<input checked="" type="checkbox"/> младше 18 лет	2,22%	2,37%	11,1%	5	22:17	1,29%	1,75%	58,5%	
<input checked="" type="checkbox"/> 18-24 года	5,99%	6,8%	10,6%	4,98	21:18	3,42%	2,94%	56%	
<input checked="" type="checkbox"/> 25-34 года	36,6%	38,4%	9,78%	5,87	25:29	40,4%	39,4%	57,1%	
<input checked="" type="checkbox"/> 35-44 года	28,2%	28,8%	9,26%	5,99	22:33	31,1%	32,8%	55,9%	
<input checked="" type="checkbox"/> 45-54 года	17,2%	17,2%	8,05%	5,74	19:47	18,6%	17,7%	55,4%	
<input checked="" type="checkbox"/> 55 лет и старше	9,8%	8,79%	8,07%	4,93	15:39	5,18%	5,29%	59,5%	

Доход    

braun-russia.ru

Раздел "Техника для кухни"

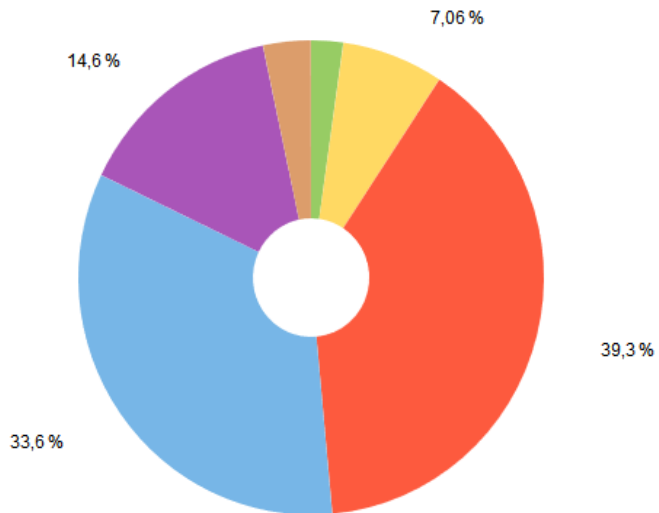


- младше 18 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55 лет и старше

Группировки	Метрики								Доход	Доля женщин
	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Количество покупок	Доход	Доля женщин		
Итого и средние	36,2%	38,1%	10,9%	4,97	20:47	39,9%	39,9%	60%		
<input checked="" type="checkbox"/> младше 18 лет	2,08%	2,23%	11,1%	4,43	14:43	1,12%	1,36%	54,8%		
<input checked="" type="checkbox"/> 18-24 года	6,65%	7,54%	12,3%	4,47	17:01	3,73%	3,07%	57,8%		
<input checked="" type="checkbox"/> 25-34 года	36,2%	38,1%	10,9%	4,97	20:47	39,9%	39,9%	60%		
<input checked="" type="checkbox"/> 35-44 года	26,6%	26,7%	9,75%	5,03	20:12	30,8%	34,1%	59,1%		
<input checked="" type="checkbox"/> 45-54 года	16,6%	16,7%	9,32%	4,88	17:37	17,5%	16%	58,5%		
<input checked="" type="checkbox"/> 55 лет и старше	11,9%	11,1%	9,11%	4,14	14:19	6,87%	5,56%	64%		

braun-russia.ru

Раздел "Уход за волосами"



- младше 18 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- 55 лет и старше

Группировки	Метрики		Выберите цель		Доход		Доля женщин	
Возраст	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Количество покупок		
	%	%				%		
Итого и средние			11.9%	7,14	24:10		74,4%	
<input checked="" type="checkbox"/> младше 18 лет	2,74%	3%	16,8%	6,25	18:55	1,87%	2,23%	78,7%
<input checked="" type="checkbox"/> 18-24 года	10,4%	11,3%	11,5%	6,78	22:52	6,4%	7,06%	74,7%
<input checked="" type="checkbox"/> 25-34 года	41,5%	42,3%	11,6%	7,29	26:15	40,9%	39,3%	75,2%
<input checked="" type="checkbox"/> 35-44 года	25%	25%	11,4%	7,93	26:14	30,8%	33,6%	74,2%
<input checked="" type="checkbox"/> 45-54 года	13,1%	13,4%	12,3%	6,7	21:34	15,5%	14,6%	72,9%
<input checked="" type="checkbox"/> 55 лет и старше	7,31%	7,06%	12,8%	5,23	13:52	4,53%	3,32%	71,5%