

Один раз в неделю AliExpress присылает нам отчет со списком заказов, которые они считают фродовыми. Если вы хотите отправить апелляцию, пожалуйста, предоставьте нам следующую информацию:

- 1) **Pub ID** - вы можете найти его в своем личном кабинете: <http://prntscr.com/ktzkrq>
- 2) **Тип трафика** - если несколько – нужно по возможности указать все (разрешенные в программе ☺)
- 3) **Адрес лендинга** - ссылка на главную страницу
- 4) **Ссылки на страницы, где были размещены промо** - ссылки на страницы с промо AliExpress (максимум 3)
- 5) **Скриншоты страниц из четвертого пункта** - просьба использовать Lightshot или аналогичную программу, позволяющую отправлять размещения при помощи ссылки!
- 6) **Причины, по которым ваши заказы могли быть отмечены как фродовые** - Если причины вам неизвестны, пожалуйста, напишите комментарий, не оставляйте это поле пустым.

Обратите внимание, что несмотря на отправленную апелляцию AliExpress может удержать комиссию за заказы из отчета.