

# Polityka mierzenia

## Założenia modelu atrybucji Allegro

- Punktem wyjścia przy poszukiwaniu źródła jest zawsze pojedyncza transakcja.
- Każda transakcja musi mieć źródło.
- Transakcja powinna mieć tylko jedno źródło.
- Warunkiem koniecznym zliczania transakcji dla kampanii jest fakt oznaczania kampanii odpowiednimi tagami: utm\_source oraz utm\_medium
- Model oparty jest na czasie oraz kategorii wizyty i zakupu. Oznacza to, że nie rozpatrujemy wyłącznie wizyty, w której nastąpiła transakcja, ale poszukujemy źródła zgodnego z kategorią zakupu (na 2 poziomie w strukturze drzewa kategorii Allegro) w okresie 24 godzin od transakcji.
- Atrybucji podlegają pojedyncze oferty, które trafiają do koszyka – nie dokonujemy atrybucji całych koszyków, tylko rozpatrujemy zakupy poszczególnych ofert oddzielnie. W ramach jednego koszyka każda oferta może mieć przypisane inne źródło transakcji.
- Transakcje są zliczane w momencie kliknięcia przycisku „kupuję i płacę” w procesie transakcyjnym, niezależnie od tego czy zakup następuje przez koszyk czy w opcji „kup teraz” oraz niezależnie od tego czy nastąpiła płatność z góry czy z dołu.

Przykładowy schemat kategorii na Allegro:

The screenshot shows the Allegro website interface. At the top, there is a search bar with the text 'czego szukasz?' and a dropdown menu showing 'Odzież damska'. To the right of the search bar is a 'SZUKAJ' button and a star icon. Below the search bar, there is a navigation bar with 'Kategorie' and several promotional links: 'Okazje do -70%', 'Dzień Kobiet', 'Inspiracje', and 'Poradniki'. The main content area shows the breadcrumb trail: 'Allegro - Moda i uroda - Odzież, Obuwie, Dodatki - **Odzież damska**'. Three blue arrows point from the text below to the breadcrumb items: 'Dział (kategoria 0 poziomu)' points to 'Allegro', 'Kategoria I poziomu' points to 'Moda i uroda', and 'Kategoria II poziomu' points to 'Odzież damska'.

## Określenie kategorii źródła wizyty

Analizujemy pierwszą stronę w wizycie i sprawdzamy, czy da się do niej przypisać kategorię drugiego poziomu. Stronami, dla które posiadają przypisaną kategorię są:

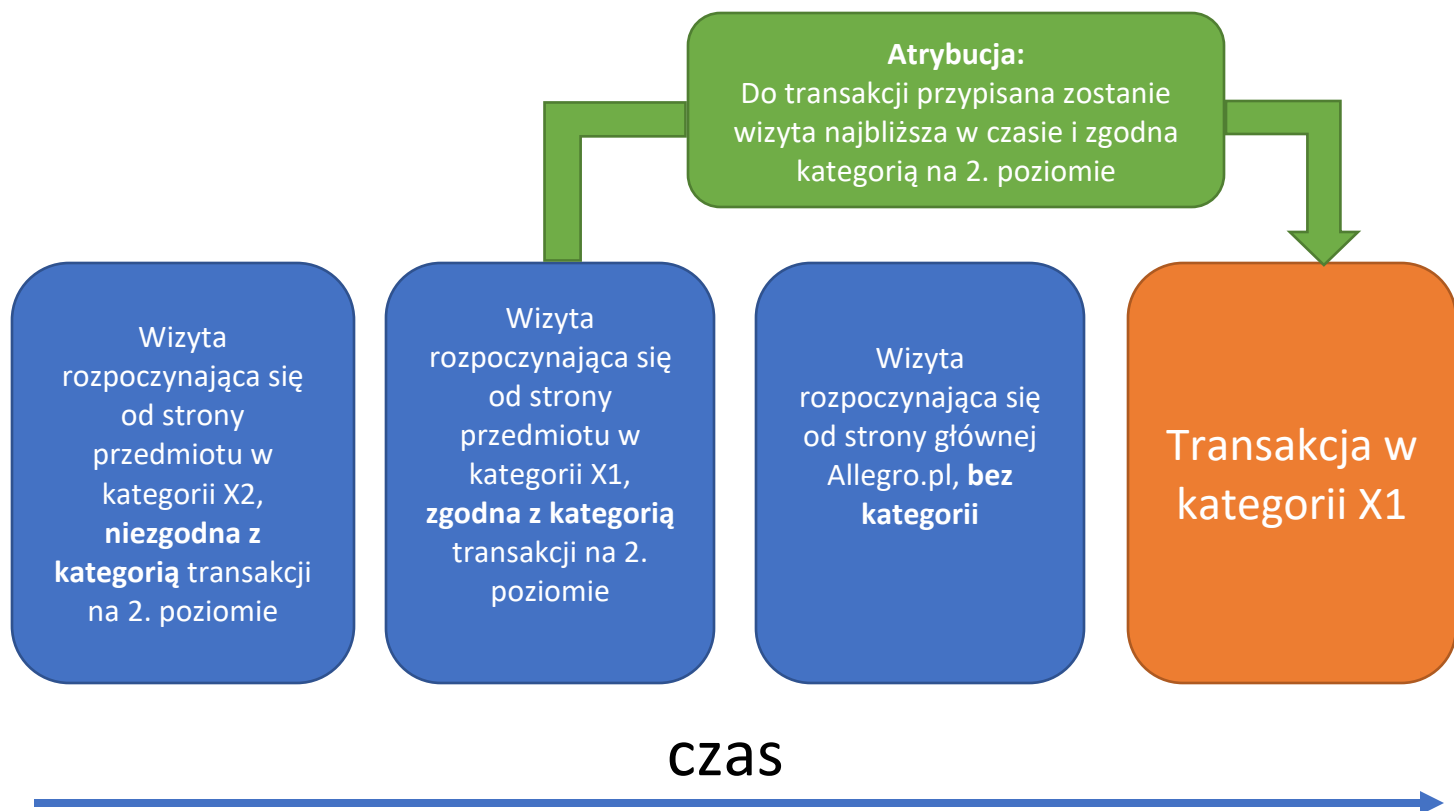
- listing (np. <https://allegro.pl/kategoria/meble-522>)

- strona przedmiotu (np. <http://allegro.pl/materac-140x200-kokos-dakota-max-premium-24-cm-i7022911758.html>)
- wynik wyszukiwania w kategorii (np. <https://allegro.pl/kategoria/meble-522?string=materac>)
- listing użytkownika zawężony do kategorii (np. <https://allegro.pl/uzytkownik/Netoil/chemia-oleje-silnikowe-253181>)
- artykuły (np. <https://allegro.pl/artukul/top-7-sluchawek-bezprzewodowych-z-2017-roku-AVdLW2186fw>)

## Mechanizm przypisywania źródła do transakcji

- Szukamy wizyty ze zgodną kategorią w zakresie czasowym 24 godzin poprzedzających transakcję
- Jeżeli znajdujemy dwie lub więcej wizyty ze zgodną kategorią, to dodatkowo analizujemy czas - transakcja przypisana jest do źródła najbliższego transakcji.
- Jeżeli nie znajdujemy wizyt ze zgodną kategorią, to bierzemy pod uwagę wejścia ze źródeł niezgodnych kategorią (nie musi to być źródło wizyty w której była transakcja)
- Jeżeli znajdujemy dwie lub więcej takie wizyty, to dodatkowo analizujemy czas - transakcja przypisana jest wówczas do źródła najbliższego transakcji (nie musi to być źródło wizyty z zakupem, np. jeśli była to wizyta z wejścia bezpośredniego (direct))
- Jeżeli nie znajdujemy żadnej wizyty ze źródła innego niż wejście bezpośrednie (direct), wówczas transakcję przypisujemy do wejścia bezpośredniego (direct).

Przykładowy schemat przypisywania źródła do transakcji:



## Przykładowe scenariusze przypisywania transakcji do źródła wizyty

### 1. Wejście przez stronę promocji

**Przypadek:** Użytkownik wchodzi z afiliacji na stronę <https://allegro.pl/strefaokazji/wyprzedaz> i kupuje <http://allegro.pl/drewniane-klocki-w-wiaderku-200-szt-zestaw-sorter-i7044809361.html>

**Atrybucja:** Jeżeli brak innych źródeł zewnętrznych na ścieżce w oknie 24h (bliższych transakcji lub ze zgodną kategorią) zakup zostanie przypisany do afiliacji. W powyższym przykładzie strona nie posiada przypisanej kategorii (jest to strona akcji specjalnej), dlatego zastosowanie ma zwykły model last click.

### 2. Wejście przez stronę promocji

**Przypadek:** Użytkownik wchodzi z afiliacji na stronę <https://allegro.pl/kampania/FabrykaZabawy> i kupuje zabawkę <http://allegro.pl/cars-3-auta-3-mowiacy-zygzak-kaskader-fgn48-wawa-i6984721184.html>

**Atrybucja:** Strona wejściowa nie ma u przypisanej kategorii, którą możemy zinterpretować w atrybucji. Jeżeli brak innych źródeł zewnętrznych na ścieżce oknie 24h (bliższych transakcji lub ze zgodną kategorią) zakup zostanie przypisany do afiliacji.

### 3. Wejście na kategorię II poziomu i zakup w innej kategorii u tego samego sprzedawcy

**Przypadek:** Użytkownik wchodzi z afiliacji na stronę <https://allegro.pl/kategoria/klocki-drewniane-46097> i w jednym koszyku kupuje <http://allegro.pl/drewniane-klocki-w-wiaderku-200-szt-zestaw-sorter-i7044809361.html> oraz <http://allegro.pl/gra-wieza-jenga-drewniana-klocki-54-el-ch>

**Atrybucja:** Pierwszy zakup zostanie przypisany do afiliacji jeżeli pomiędzy transakcją a kliknięciem z afiliacji nie pojawi się żadne inne źródło zewnętrzne ze zgodną kategorią.

Drugi zakup zostanie przypisany do afiliacji jeżeli w oknie 24 h nie było żadnego innego kliknięcia ze zgodną kategorią i żadne inne wejście zewnętrzne nie pojawi się pomiędzy kliknięciem z afiliacji a transakcją.

Jeżeli w ciągu 24 h wydarzyło się tylko to opisane wejście zewnętrzne z afiliacji, to obie transakcje zostaną przypisane do afiliacji.

### 4. Deduplikacja z SEO

**Przypadek:** Użytkownik wchodzi z afiliacji na stronę <https://allegro.pl/kategoria/klockidrewniane-46097>, następnie zamyka okno przeglądarki, po 6 godzinach wpisuje "allegro" w wyszukiwarkę Google, klika link naturalny prowadzący go do strony głównej, a następnie kupuje <http://allegro.pl/drewniane-klocki-wwiaderku-200-szt-zestaw-sorter-i7044809361.html>

**Atrybucja:** Jeżeli w ciągu 24h nie było żadnych innych źródeł wejść, transakcja trafia do afiliacji, ponieważ kierowała ona na ofertę. Strony ofertowe mają przypisane kategorie, a w tym przypadku jest ona zgodna z kategorią transakcją.

Warunkiem dodatkowy jest fakt, iż użytkownik nie kasuje ciastek przy zamknięciu przeglądarki lub był zalogowany, ponieważ musi on zostać rozpoznany, żeby połączyć kliknięcie z transakcją.

### 5. Zakup poza sesją

**Przypadek:** Użytkownik wchodzi z afiliacji na stronę <https://allegro.pl/kategoria/klocki-drewniane-46097>, następnie zamyka okno przeglądarki, po 6 godzinach wpisuje [www.allegro.pl](http://www.allegro.pl) w pasek przeglądarki, a następnie kupuje <http://allegro.pl/drewniane-klocki-w-wiaderku-200-szt-zestaw-sorter-i7044809361.html>

**Atrybucja:** Jeżeli w ciągu 24h nie było żadnych innych źródeł wejść, transakcja zostanie przypisana do afiliacji, ponieważ kierowała ona na ofertę. Strony ofertowe mają przypisane kategorie, a w tym przypadku jest ona zgodna z kategorią transakcją.

Warunkiem dodatkowy jest fakt, iż użytkownik nie kasuje ciastek przy zamknięciu przeglądarki lub był zalogowany, ponieważ musi on zostać rozpoznany, żeby połączyć klik z transakcją.

#### 6. Zakup w innej kategorii poza sesją

**Przypadek:** Użytkownik wchodzi z afiliacji na stronę <https://allegro.pl/kategoria/klocki-drewniane-46097>, następnie zamyka okno przeglądarki, po 6 godzinach wpisuje [www.allegro.pl](http://allegro.pl/gra-wiezajenga-drewniana-klocki-54-el-chwiejaca-i7074254102.html) w pasek przeglądarki, a następnie kupuje <http://allegro.pl/gra-wiezajenga-drewniana-klocki-54-el-chwiejaca-i7074254102.html>

**Atrybucja:** Jeżeli w ciągu 24h nie było żadnych innych źródeł wejść, transakcja zostanie przypisana do afiliacji, ponieważ wejście bezpośrednie (direct) ma niższy priorytet niż inne źródła zewnętrzne.

Warunkiem dodatkowy jest fakt, iż użytkownik nie kasuje ciastek przy zamknięciu przeglądarki lub był zalogowany, ponieważ musi on zostać rozpoznany, żeby połączyć klik z transakcją.

#### 7. Deduplikacja z remarketingiem

**Przypadek:** Użytkownik wchodzi z afiliacji na stronę <https://allegro.pl/kategoria/klocki-drewniane-46097>, następnie zamyka okno przeglądarki, po 6 godzinach klika w reklamę remarketingową, a następnie kupuje <http://allegro.pl/drewniane-klocki-w-wiaderku-200-szt-zestaw-sorter-i7044809361.html>

**Atrybucja:** Jeżeli w ciągu 24h nie było żadnych innych źródeł wejść oraz reklama retargetingowa kieruje na stronę ze zgodną kategorię, to transakcja zostaje przypisana do retargetingu.