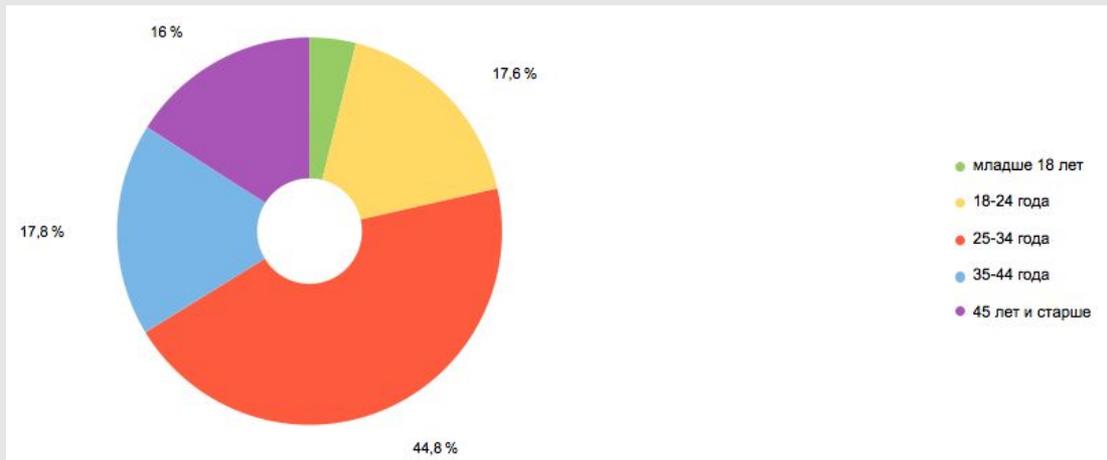
A grayscale image of a man's face, partially obscured by a digital effect of many small, light-colored cubes. The cubes are concentrated on the right side of the image, creating a textured, pixelated appearance that seems to be breaking through or forming a digital layer over the man's features. The man has a beard and is looking slightly to the right.

Обзор целевой аудитории

Анализ целевой аудитории*

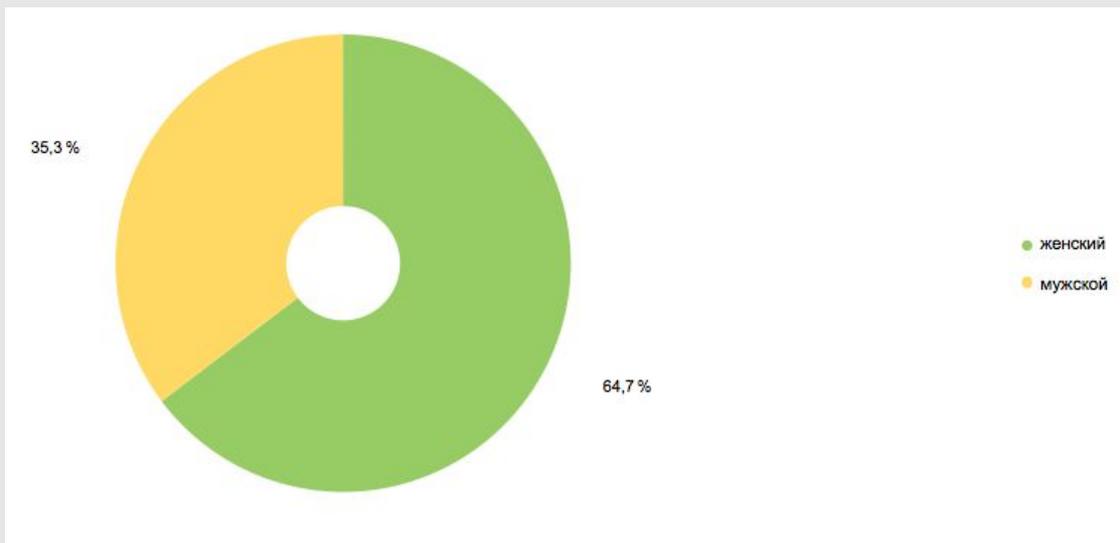
44% аудитории в возрасте 25-34 года:



*Обзор аудитории по цели "оформил заказ" за октябрь 2015

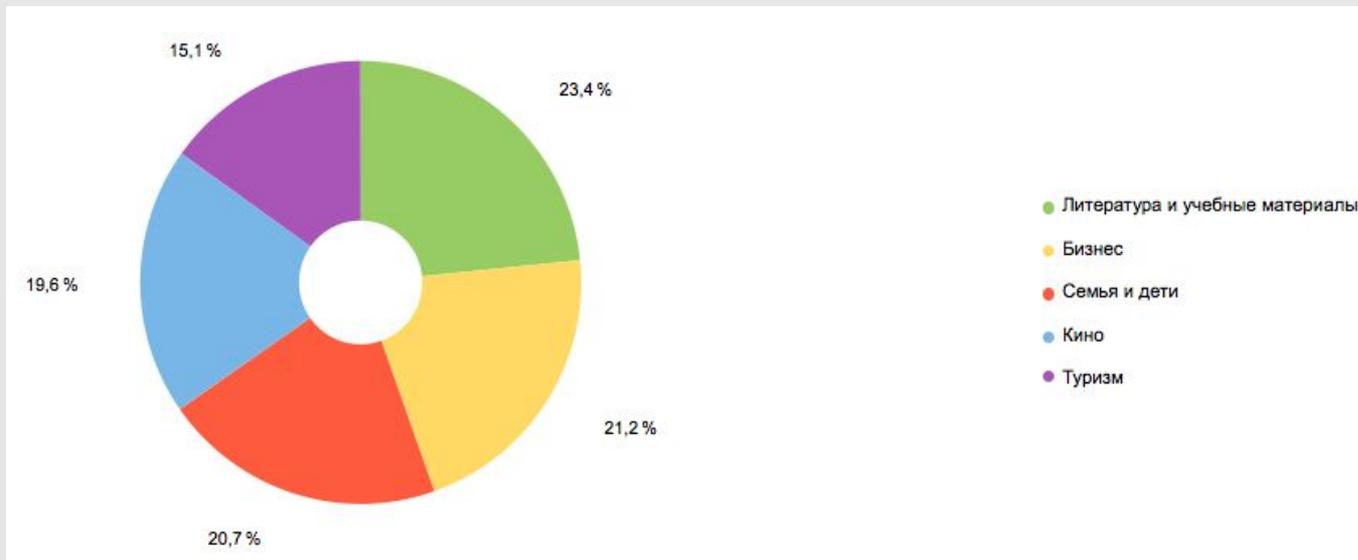
Анализ целевой аудитории

64,7% аудитории – женщины:



Анализ целевой аудитории

Основные интересы аудитории:



Анализ целевой аудитории

Интересы аудитории в разрезе дохода:

	Близкая категория (охват) ?	Источники трафика			Действия	Конверсии Электронная торговля ▾		
		Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?		Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?
		123 137 % от общего количества: 60,86 % (202 330)	55,16 % Средний показатель для представления: 61,37 % (-10,11 %)	67 925 % от общего количества: 54,70 % (124 168)	50,31 % Средний показатель для представления: 50,73 % (-0,82 %)	4,46 Средний показатель для представления: 4,18 (6,83 %)	00:03:35 Средний показатель для представления: 00:03:17 (8,96 %)	1 097 % от общего количества: 68,61 % (1 599)
<input type="checkbox"/>	1. Movie Lovers	74 854 (5,29 %)	53,50 %	40 044 (5,27 %)	50,84 %	4,46	00:03:31	677 (5,45 %)
<input type="checkbox"/>	2. Shoppers/Shopaholics	74 763 (5,29 %)	53,08 %	39 681 (5,22 %)	48,79 %	4,75	00:03:41	598 (4,81 %)
<input type="checkbox"/>	3. Home Decor Enthusiasts	64 926 (4,59 %)	53,44 %	34 696 (4,57 %)	49,74 %	4,57	00:03:33	508 (4,09 %)
<input type="checkbox"/>	4. TV Lovers	64 246 (4,54 %)	53,17 %	34 160 (4,50 %)	50,94 %	4,46	00:03:28	556 (4,48 %)
<input type="checkbox"/>	5. News Junkies & Avid Readers	63 772 (4,51 %)	54,35 %	34 663 (4,56 %)	50,45 %	4,42	00:03:31	547 (4,40 %)
<input type="checkbox"/>	6. Technophiles	60 086 (4,25 %)	53,68 %	32 256 (4,25 %)	50,38 %	4,40	00:03:40	580 (4,67 %)
<input type="checkbox"/>	7. Travel Buffs	53 917 (3,81 %)	53,62 %	28 912 (3,81 %)	49,15 %	4,61	00:03:45	483 (3,89 %)
<input type="checkbox"/>	8. Cooking Enthusiasts/Aspiring Chefs	52 885 (3,74 %)	53,65 %	28 371 (3,74 %)	50,11 %	4,52	00:03:29	424 (3,41 %)
<input type="checkbox"/>	9. Family-Focused	46 408 (3,28 %)	52,75 %	24 480 (3,22 %)	48,68 %	4,64	00:03:25	379 (3,05 %)
<input type="checkbox"/>	10. Music Lovers	43 732 (3,09 %)	52,38 %	22 908 (3,02 %)	51,85 %	4,35	00:03:30	380 (3,06 %)

Анализ целевой аудитории

У данных сегментов пользователей более высока вероятность, что они совершат покупку:

